

A u g u s t u s 1 9 9 8 J a a r g a n g 4 4 n r . 2 2 7

# *Sefa* **ROSTRA** **ECONOMICA**



Periodiek van de Faculteit der Economische Wetenschappen en Econometrie aan de Universiteit van Amsterdam, uitgegeven door de Sefa

**DE VREEMDE NEDERLANDSE KABELWERELD**

**ZELF JE EIGEN BAAN MAKEN**

**HOORT, ZET HET VOORT!**

# Redactioneel

Dit nummer geen uitvoerig commentaar op het doen en laten van de faculteit, hoewel de figuren aan de top sneller lijken te wisselen dan bij een gemiddelde eredivieclub.

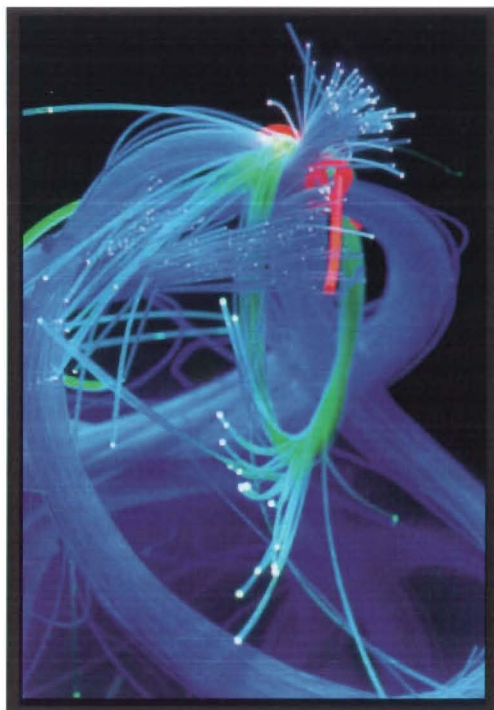
Deze editie ook geen opsomming van de ergste taalfouten van docenten, hoewel geen enkele hoogleraar onthouden schijnt te hebben dat maximaleren en minimaleren erg lelijke anglicismes zijn. In Nederland wordt gemaximaliseerd en geminimaliseerd, dames en heren professoren.

Deze keer een "redactioneel", zoals u die kent uit uw favoriete tijdschrift. De Viva, bijvoorbeeld, de Yes, of de Nieuwe Revu. Altijd leuk om te weten wat plaats heeft op de redactionele burelen. Helaas bij ons nog geen heftige romances in de redactie. Ook geen huilende stagiaires, die bij hun afscheid een kilo goudvisen kado doen. De verhuizing naar Hoofddorp is op de lange baan geschoven. De ruzies vinden vooral plaats bij de burelen, de associaties.

Toch maken wij wel degelijk wat mee. Eén van de artikelen is namelijk het slachtoffer geworden van heuse censuur. Iemand van de faculteit maakte zich zowel zorgen om de toch al niet zo beste relatie Rostra-FEE, als om het imago van de faculteit. Wij waren blij verrast te horen dat er toch nog iemand zich zorgen maakt over het imago van de FEE. De desbetreffende

gegevens zijn trouwens op aanvraag in te zien op de Rostra-kamer. Tegen betaling, uiteraard.

Ook waren er kwantitatieve problemen. Een maand voor publicatie leek het blad overvol, een dag voor de deadline was een kwart van het blad gevuld. Iemand met veel werkstukervaring riep nog: "Gewoon het lettertype vergroten", maar een vier keer zo groot lettertype zagen wij toch nog niet zo zitten. Ook alle andere trucjes om het blad te vullen werden keihard afgeschoten. Wij hebben gewoon gedaan wat wij moeten doen: wij hebben keihard gewerkt aan leuke en interessante stukken. Voor U, de lezer.



Maar zeker ook voor onze nieuwe bazin. Want sinds kort hebben wij een nieuwe hoofdredactrice. En ze is een echte hoofdredactrice. Want ze lult het bandje van je antwoordapparaat helemaal vol, wanneer je je stuk te laat inlevert. En ze kan je aankijken met een tegelijkertijd ontevreden en charmante blik, waardoor je hard aan de slag gaat. Maar ze is vooral een echte hoofdredactrice, omdat ze plannen heeft voor een vernieuwde en leukere Rostra Economica. Alles moet beter, speelser en in ieder geval anders. Het eerste resultaat heeft U nu in handen. Wij zouden willen zeggen, houdt U haar, en dus de komende Rostra's, goed in de gaten.

# INHOUDS-

## EN VERDER...

Redactioneel 2

**De vreemde Nederlandse Kabelwereld** 4  
*Simcha Jong*

**Maak je eigen baan** 8  
*Maurice van Erven*

**Rostra Damus** 11  
*Peter Fechter*

**Facts & Figures: Jacques van der Gaag** 12  
*Joris de Vreede*

**Introductie Weekend:  
Doorbikkelen met een kater...** 16  
*M. Tempelaar & B. Huurneman*

**Hoort, zet het voort?  
De voortgang van een toets** 19  
*Paul Roos*

**Column: Student-en-Leven** 22

**Sefa pagina** 23  
*Marit van Sandwijk*

**Studieverenigingen** 24

**Roetersstraat 11** 27

ROSTRA  
ECONOMICA  
SEPTEMBER  
1998  
JAARGANG 44  
NR. 227

## De vreemde Nederlandse Kabelwereld 6

Ondanks veel publiek protest is Amsterdam sinds vorige week de enige Europese hoofdstad waar CNN niet ontvangen kan worden. Reden: CNN had geen zin om A2000 725000 gulden per jaar te betalen voor doorgifte. Hoe komt het dat het ene na het andere televisiekanaal van de Amsterdamse kabel verdwijnt?

10  
Precies een jaar geleden, na het debat over de troonrede in de hal van het E-gebouw, besluiten drie studenten om samen een bedrijf te beginnen. Ze willen wel wat meer met hun studie doen dan alleen maar lezen over hoe het er "in 't echt" aan toe gaat; ze willen het zelf meemaken.

## Zelf je eigen baan maken

## Hoort, zet het voort? De voortgang van een toets 10

Hij is er weer. Hordes enthousiaste eerstejaars hebben inmiddels met hem kennisgemaakt. Ouderejaars denken met gemisfel, weemoed of misschien zelfs haatgevoelens aan hem terug De Voortgangstoets.

# OPGAVE

Ondanks veel publiek protest is Amsterdam sinds vorige week de enige Europese hoofdstad waar CNN niet ontvangen kan worden. Reden: CNN had geen zin om A2000 725000 gulden per jaar te betalen voor doorgifte. Eén van de belangrijkste nieuwsbronnen op dit moment is niet meer beschikbaar voor de gemiddelde Amsterdammer. Slechts als men bereid is een schotel van meer dan duizend gulden aan te schaffen kan men via dit Amerikaanse station op de hoogte blijven van het laatste 'Breaking News'. Hoe komt het dat het ene na het andere televisiekanaal van de Amsterdamse kabel verdwijnt en hoe kan het dat het Nederlandse kabelsysteem zo verschilt van andere kabelsystemen in andere landen waar deze problemen zich niet lijken voor te doen?

SIMCHA JONG

# De vreemde Nederlandse

# KABELWERELD



In de jaren '70 en '80 overheerste in Nederland het idee dat televisie een publiek goed is en dat de overheid verantwoordelijk is voor een goede verspreiding van de zenders. Als een reactie hierop gingen de gemeenten in Nederland als één van de eersten in Europa kabelnetwerken aanleggen. Sindsdien is Nederland het op één na best bekabelde land van Europa. In de jaren negentig ontstonden vele nieuwe mogelijkheden om het Kabelnetwerk te gebruiken. Het kabelnet bleek de ideale infrastructuur voor een groot aantal nieuwe diensten.

Telefonie, internet en andere interactieve services; ze bleken allemaal uitermate geschikt om via de kabel verspreid te worden. Om deze mogelijkheden ten volle verder te ontwikkelen waren echter gigantische investeringen nodig die de gemeenten niet zelf konden opbrengen. Het leek het beste de kabelbedrijven te verkopen tegen een mooie prijs en het bedrijfsleven de moeilijke investeringsbeslissingen te laten nemen. Het ene na het andere kabelbedrijf is vervolgens geprivatiseerd.

Na de privatiseringen volgden vele fusies waardoor er in Nederland nog maar een paar grote kabelbedrijven zijn overgebleven. De zes grootste kabelexploitanten hebben 75% van de 5,9 miljoen kabelaansluitingen in handen. Vreemd genoeg bieden deze paar grote spelers in de verschillende steden totaal andere pakketten aan tegen sterk uiteenlopende prijzen. Dit is het gevolg van de verschillende afspraken die de exploitanten met de verschillende gemeenten hebben gemaakt tijdens de privatiseringen. Zo biedt de Zuid-Nederlandse

exploitant Palet vijftig verschillende basispakketten aan.

De grote verschillen in prijs en inhoud tussen de verschillende gemeenten worden ook veroorzaakt door de verschillende eigendomsstructuren. Veel kabelbedrijven zijn weliswaar officieel onafhankelijk van de gemeente, maar nog steeds in handen van aan de overheid gelieerde energiebedrijven. Deze bedrijven verkeren in een soort semi-overheids sfeer en hebben goede relaties met de politiek.

**"De Nederlandse televisiekijker is er aan gewend geraakt voor een dubbeltje op de eerste rij te zitten"**

De Nederlandse televisiekijker is vanuit

een Europees perspectief gezien heel goedkoop uit. Dit komt doordat de Nederlandse kabelnetwerken die in de jaren tachtig ontstonden behoorden tot de eerste kabelnetwerken in Europa. Alle nieuwe Europese commerciële televisiestations wilden graag op de kabel. Daar kwam nog bij dat Nederland geen vriendelijke wetgeving had voor mensen die hier commerciële televisie wilden beginnen. Buitenlandse zenders, zoals de als Luxemburgse zenders begonnen RTL4 en RTL5, hadden grote sommen geld over voor het inbreken van hun zenders in de Nederlandse markt via de kabelnetten.

De tijden zijn inmiddels veranderd. Tegenwoordig zijn er in Europa ongeveer veertig miljoen huishoudens met een kabelaansluiting en de Nederlandse wetgeving ten opzichte van commerciële televisiestations is gewijzigd. Ook is duidelijk geworden dat commerciële televisiestations om te overleven naast advertentie- ook abonnee-inkomsten nodig hebben. A2000 zegt dat het deze abonnementskosten niet kan betalen en eist

van commerciële zenders dat ze er zelfs geld op toeleggen om doorgegeven te worden.

Drie jaar geleden heeft de gemeente Amsterdam het eigen kabelnet, één van de grootste van Europa, KTA voor 693 miljoen verkocht aan een door Amerikanen gedomineerd consortium. De gemeente bedong bij de verkoop dat de prijs van het basispakket van 26 zenders bij A2000 voor tien jaar op zeventien gulden blijft staan. Sindsdien is er voor de Amsterdamse televisiekijker veel veranderd. Vele zenders zijn uit het basispakket verdwenen. Eurosport, Discovery, het Arabische MBA, NBC, WDR3, MTV en nu dus CNN, allemaal zijn ze niet meer te zien op de televisie. Vooral de thematische zenders zoals CNN, Discovery en Kindernet kunnen bijna onmogelijk de hoge bedragen op tafel leggen die A2000 eist voor doorgifte. Ondanks dit alles kan achteraf de verkoop van KTA door de gemeente Amsterdam verdedigd worden. Het kabelnet biedt enorme mogelijkheden voor de consument. De investeringen die hiervoor nodig zijn kon de gemeente niet opbrengen, bovendien kon men de bijna 700 miljoen gulden die de verkoop van het kabelnet opleverde goed gebruiken voor het IJburg woningbouwproject.

De prijs van zeventien gulden die A2000 voor het basispakket ontvangt, belemmert de realisatie van de hoge rendementseisen die het Amerikaanse management van het kabelbedrijf verlangt. Europese kabelexploitanten van vandaag de dag verdienen hun geld voornamelijk door de verkoop van pluspakketten naast de uitgekleden goedkope basispakketten. Via de confrontatiepolitiek die A2000 nu voert probeert het bedrijf waarschijnlijk het contract met de gemeente open te breken zodat A2000 kan doen wat in de meeste andere Europese landen al

gebruikelijk is. De vergoeding van 725.000 per jaar staat voor gespecialiseerde zenders als CNN en Discovery in geen verhouding tot de advertentie-inkomsten die zij zouden kunnen ontvangen als zij in Amsterdam uitgezonden zouden worden. Het gevolg is dat het basispakket wordt uitgekleeft en er een onbeduidende verzameling van publieke zenders overblijft.

A2000 lijkt er op te gokken dat als het basispakket maar klein genoeg wordt de consument uiteindelijk het nu nog niet erg populaire pluspakket erbij neemt. Vooralsnog lijkt dat nog niet te lukken maar als er eenmaal 'lokkertjes' in het pluspakket kunnen worden opgenomen, zoals RTL 4, RTL 5 en Veronica of meer voetbal, wordt het pakket aantrekkelijker voor de consument. Het contract met de gemeente kan hier echter nog roet in het eten gooien omdat hierin staat dat A2000 een voldoende gevarieerd basispakket moet aanbieden.

Maar wat voldoende gevarieerd betekent, is nu nog niet duidelijk. De kans is dus groot dat de rechter hier binnenkort een uitspraak over zal moeten doen als de uitkleding van het basispakket zo blijft doorgaan.

Amsterdam is een voorloper op dit gebied. Het grootkapitale denken lijkt elders in de Nederlandse kabelmarkt nog niet doorgedrongen, maar dat lijkt slechts een kwestie van tijd. Zeker waar buitenlandse belangen een rol spelen, zoals bij het onlangs door France Telecom overgenomen Casema met meer dan een miljoen aansluitingen in Utrecht en Den Haag, zullen op den duur hogere winstmarges geëist worden. De andere kabelexploitanten zijn maar wat blij dat A2000 op dit moment de hete kastanjes uit het vuur haalt.

De Nederlandse televisiekijker is er aan gewend geraakt voor een dubbeltje op de eerste rij te zitten. Vanuit de Europese context gezien lijkt dit ech-

ter niet veel langer houdbaar. Nederland zal in de nabije toekomst waarschijnlijk als één van de laatste Europese landen aan de betaaltelevisie moeten. De keuze tussen de verschillende zenders zal weer groter worden, maar dat gaat wel fors wat extra kosten. Natuurlijk was de situatie van een paar jaar geleden idealer toen de kabelbedrijven nog in de handen van de gemeente waren, maar de verkoop van het kabelnetwerk was onvermijdelijk. De toekomst ligt bij betaaltelevisie en wij zullen er in Amsterdam waarschijnlijk als eerste mee geconfronteerd worden. Zodra het A2000 lukt echte lokkertjes, zoals misschien in de nabije toekomst de HMG-zenders of de door een aantal mediamagnaten begeerde Europese superliga in aparte pakketten aan te bieden zal televisie voor de gemiddelde kijker veel duurder worden.

Bron: NRC

■

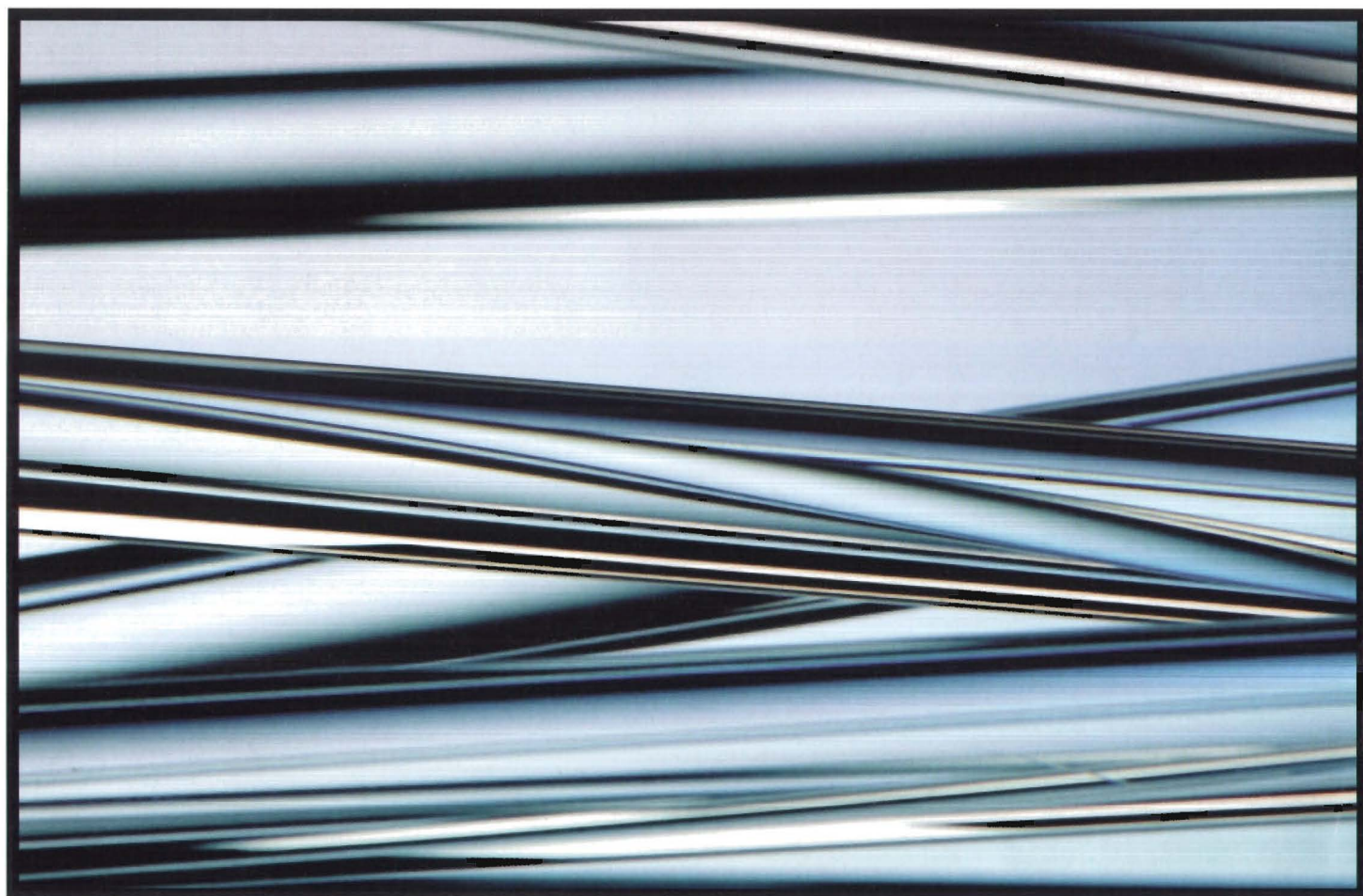


FOTO: CASEMA JAARVERSLAG

# 'Strength in Diversity'

## Akzo Nobel Business Course 1999

'By the diversity of the cases that were presented you obtain a broad view of the activities of Akzo Nobel.'

*1998 participant*

'Amazing experience overall! Akzo Nobel is a strong company and looks like a fun place to work.'

*1998 participant*

Do you want to be amazed, intellectually challenged and learn something as well? We can offer you 'Strength in Diversity' from February 8-12, 1999. During this Business Course we present cases ranging from pharmaceuticals, coatings, chemicals to fibers. Also you will meet other students from different parts of the world, as well as recently employed Akzo Nobel professionals and senior management.

If you are a graduating chemist, economist, business administration student or engineer, studying in the Netherlands, Sweden, Germany, the UK or the USA you can apply. You should be close to completion of your university studies in 1999.

Application forms can be obtained from the Internet, your career placement office or your study association. Please return your application form before November 16, 1998.



**AKZO NOBEL**

**CREATING THE RIGHT CHEMISTRY**

# Zelf je eigen BAAN maken!

Precies een jaar geleden, na het debat over de troonrede in de hal van het E-gebouw, besluiten drie studenten om samen een bedrijf te beginnen. Ze willen wel wat meer met hun studie doen dan alleen maar lezen over hoe het er "in 't echt" aan toe gaat; ze willen het zelf meemaken.

MAURICE VAN ERVEN

## Het plan

Het plan neemt al snel serieuze vormen aan en er wordt besloten om een bedrijfseconomisch adviesbureau te beginnen, PMP Advies, wat zich voornamelijk richt op het Midden- en Kleinbedrijf (MKB). Doordat elk van de drie een andere specialisatie heeft, kan er een drieledig aanbod worden samengesteld: Financieel advies, Organisatie advies en "Kennis Advies".

Er is duidelijk een markt voor de adviezen die PMP Advies aanbiedt. Binnen het MKB is er namelijk de laatste jaren behoefte aan professionalisering, maar de kennis daartoe ontbreekt bij de meeste zelfstandige ondernemers. Ze weten exact hoe ze hun produkt of dienst moeten voortbrengen, maar na een tijdje groeit het bedrijf door en wordt het te groot en gecompliceerd om dit bedrijf alleen te leiden. Karakteristiek voor het MKB is het feit dat de directeur/eigenaar 80 uur of meer per week werkt,

maar zich onvoldoende bezighoudt met wat tegenwoordig "management" wordt genoemd. Een groot aantal aspecten van de bedrijfsvoering worden niet efficiënt (genoeg) uitgevoerd. Op dit gebied biedt PMP Advies hulp:

boekhoudingen moeten worden aangepast, de organisatiestructuur moet worden herzien of nieuwe producten/diensten worden bedacht en dienen te worden omgezet in concrete plannen, om maar een paar zaken te noemen.

## Het begin

Echt rustig heeft de opstartende onderneming het niet, want al na een aantal weken doet zich de eerste "test-case" voor: een familielid kan wel wat hulp binnen zijn eigen bedrijf gebruiken. Nu moet er ineens serieus actie worden ondernomen: het is dan wel familie, maar het is



ook een echt bedrijf. Het "studentenbedrijfje" wordt ineens ook een echt bedrijf als er met de opdrachtgever moet worden samengewerkt en de gemaakte plannen ook daadwerkelijk worden uitgevoerd.

Ondertussen wordt er intern ook niet stil gezeten. Het kan natuurlijk niet zo zijn dat bij het adviesbureau zelf de boekhouding niet klopt of dat er geen goede bedrijfsplannen zijn gemaakt. Dit kost echter wel een aantal "beleidsweekenden" ver weg in

**"Het is en blijft een uitdaging om te zien hoe ver we komen met een nog niet afgeronde studie Economie en een beetje lef"**



# Zelf je eigen BAAN maken!

een hutje op de hei, zodat er in alle rust gedegen plannen kunnen worden geschreven. In deze plannen komen de sterktes en zwaktes van de onderneming uitgebreid aan bod. Eén van de voornaamste sterktes blijkt de lage prijs ten opzichte van de concurrentie. Met het plan onder

meer of de eerste (ongevraagde) offertes voor het drukken van briefpapier of het plaatsen van een water-tap-installatie liggen op de deurmat. Het bedrijf bestaat!

De eerste verdiensten worden nog uitbetaald in natura: een faxapparaat, een mobiele telefoons, maar al

gebieden wordt contact gezocht om mogelijkerwijs elkaar te helpen en nieuwe klanten naar elkaar door te verwijzen. Na een paar "eenvoudige klusjes" komen er moeilijkere opdrachten, waarvan eerst bepaald dient te worden of dit binnen het dienstenpakket valt en vervolgens of deze opdracht qua tijdsdruk en moeilijkheidsgraad uitvoerbaar is.

## En verder

Nu, een jaar later is het één en ander wat serieuzer geworden. Was het in het begin slechts "bedrijfje spelen" en visitekaartjes uitdelen, nu komen deadlines en verantwoordelijkheid om de hoek kijken. Natuurlijk heb je in je studie daar ook mee te maken, maar het is nu toch anders. Als verplichtingen nu niet worden nagekomen, staat er een boze klant op de stoep en twee boze partners! Wordt er een waardeloos bedrijfsplan geschreven, dan is er geen sprake van een 3, maar van een 0 (fl. 0,- welteverstaan) en er is ook geen herkansing. Ook valt het op hoe onstuimig het MKB is. Zo wordt er twee weken hard gewerkt voor een klant en is het daarna een maand stil, totdat om half twaalf 's avonds de telefoon gaat: er is paniek in de tent en er dient een nieuw plan te worden opgesteld.

Aan de andere kant is er ook een hoop vrijheid: vrijheid om zelf het werk in te delen zodat er ook nog gestudeerd kan worden (en gedronken); dat is het voordeel van eigen baas zijn. Het is en blijft een uitdaging om te zien hoe ver we komen met een nog niet afgeronde studie economie en een beetje lef, en tot nu toe gaat het allemaal prima. E



de arm wordt een half jaar later besloten om, met goede moed, de markt op te gaan.

Voordat een nieuwe onderneming van start kan gaan, moet er een groot aantal zaken geregeld worden. Naast de al vermelde bedrijfsplannen moeten er bijvoorbeeld ook algemene voorwaarden worden opgesteld. De Kamer van Koophandel wordt bezocht voor een inschrijving, de belastingdienst wil ook het een en ander weten, bankrekeningen worden geopend en het Office center wordt met een bezoek vereerd, alwaar de basis voor het toekomstige kantoor wordt aangeschaft.

## De doorstart

Na nog eens een paar weken is PMP Advies dan eindelijk "up and running" en het duurt dan niet lang

snel kunnen de eerste facturen de deur uit. Nieuwe klanten worden volgens plan via bestaande contacten binnen gehaald en de opdrachten komen nu ook al "spontaan" binnen.

**"Was het in het begin slechts 'bedrijfje spelen', nu komen deadlines en verantwoordelijkheden om de hoek kijken"**

Met studentenbedrijven op andere



## Put your ambition in the hot seat

An assignment with Shell Gourami provides the opportunity for students to live the challenges of careers within a global player in the energy industry. As part of a multidisciplinary team from across Europe, you'll set the visions and targets of a Shell business in the imaginary Sultanate of Gourami. Our unique course will challenge your business sense, intellect and leadership potential. You will spend 5 days in Spain wrestling with real commercial and technical issues – integrating proposals for Shell Gourami's exploration and production, oil products manufacturing and retailing businesses, into a single country business plan.

Whether you're a geologist, an engineer or seek a commercial career in finance, marketing, human resources or supply chain management... you will discover a lot about yourself.

Interested? For an application form, please telephone 070 377 8015. Send to: Shell Services International BV, CSRC/1, Postbus 162, 2501 AN, Den Haag before 12th October 1998.

For Shell recruitment information, visit our website on: <http://www.shell.com>



# H o r o s c o o p

## Rostra Damus

Rostra Damus (geb. (eerste rostra)), de grote voorspeler, staat bekend om zijn grote deskundigheid op het gebied van voorspellen. Deze Rostra Economica zal hij zich bezighouden met het voorspellen aan de hand van de sterrenbeelden. Ondanks zijn grote deskundigheid beschuldigen zijn vrienden hem wel eens van lulligheid, houd hier rekening mee bij het lezen van het onderstaande.

### Ram 21-3/20-4

U staat deze maand aan de Creditzijde van het leven en dit heeft niets met Eigen Vermogen te maken. Betaal al uw schulden (financieel en emotioneel) af want rente op rente wordt er ook niet goedkoper op. Heeft u last van voortdurende hoofdpijn, stop dan met drinken de avond ervoor.

### Stier 21-4/20-5

De drempel die deze maand voor de collegezaal ligt is neembaar, ook voor u, stier. Heeft u last van hoogtevrees, ga dan niet naar Parijs. Anders laat u zich verleiden de Eiffeltoren op te gaan door een mooie Franse vrouw die u, eenmaal boven, vertelt dat zij een hij is. Mannelijke stieren, pas op in de Leidsestraat, er is een restaurant waar uw ballen op het menu staan.

### Tweelingen 21-5/20-6

Uw gespletenheid kan deze maand uitkomst bieden bij het nemen van beslissingen. Al kan het voorkomen dat het duiveltje op uw ene schouder het engeltje op uw andere schouder omkoopt om een maandje op vakantie te gaan. Helaas zal het engeltje zich dan om laten kopen met roebels en zij heeft zo aan het eind van de maand geen geld terug meer voor de terugreis.

### Kreeft 21-6/20-7

In de zon liggen levert u altijd een rood kleurtje op. Of dit positief of negatief is voor de rest van uw leven mag u zelf uitmaken, want de sterren interesseert het geen reet. Heeft u moeite met uw studie, probeer eens colleges te volgen en uw boeken te lezen. Succes!

### Leeuw 21-7/20-8

Voor de leeuwen die deze maand enige vorm van I.E.B. gaan volgen; dit staat voor Internationale Economische Betrekkingen. Mocht u maandag ochtend in een automatische voor een groot gebouw in Amsterdam met een draaideur terecht komen, dit is de faculteit der Economische wetenschappen en Econometrie van de UvA en ja, hier moet u wezen.

### Maagd 21-8/20-9

Nee maagd, deze maand wordt u weer geen stier (moeilijk!!!). Mocht u nu in de aandelen willen dan vinden de sterren u een ontzettende "censuur" maar wel heel moedig. Heeft u deze maand moeite met in slaap vallen probeer het dan eens in bed.

### Weegschaal 21-9/20-10

Na veel wikken en wegen besluit u deze maand wel boodschappen te doen aangezien elke dag bij de snackbar rondhangen puistjesgroeï bevordert. Mocht u problemen hebben in uw relatie denk er dan aan dat de ander ook niet vrijwillig voor u gekozen heeft. Het uitmaken is derhalve ook geen optie.

### Schorpioen 21-10/20-11

U ziet er deze maand wat giftig uit. Laat het niet naar de buiten wereld uitstralen. Dit om uw vrienden niet te verliezen. Deze maand komt u in aanraking met iemand die u kent uit uw vorige leven, raak niet in paniek, geef licht signalen en blijf rechts rijden.

### Boogschutter 21-11/20-12

Geluk ligt op uw pad, boogschutter. Pas op dat u er niet in gaat staan in verband met u nieuwe schoenen. Over uw nieuwe schoenen gesproken, moesten ze nu echt zo duur. U heeft al helemaal geen geld meer. Mocht u nog willen bellen naar uw stille liefde, doe het niet. Ze is deze maand nog al schreeuwerig.

### Steenbok 21-12/20-1

Waarom u nu altijd zo onaardig tegen mensen doet is de sterren een raadsel. Doe voorzichtig met hoogleraren. Zij zijn breekbaar en bovendien zijn zij niet voor niets hoogleraar geworden. Voor alle vrouwelijke steenbokken: de vader van uw kind is niet noodzakelijk uw vriend/man, denk eens aan die zwoele zomernacht in de geitenstal.

### Waterman 21-1/20-2

Samenwonende watermannen moeten er aan denken niet al de verantwoordelijkheden van het huishouden op zich te nemen, maar wel het meeste. Klaag dus niet de hele dag zo. Economisch gezien gaat het u deze maand voor de wind volgens het principe "wie niet waagt wie, niet wint maar wel wind".

### Vissen 21-2/20-3

Studeren, studeren en nog eens studeren en dan werken, werken en nog eens werken en dan naar uw ouders, naar uw ouders en nog eens naar uw ouders. Neem in deze periode dan ook geen tijd voor uzelf en kijk niet teveel in de spiegel. Dit kan ongewenste lichamelijke reacties tot gevolg hebben. Pas op bij het oversteken, er rijdt een bumper rond met uw naam erop.



## Jacques van der Gaag

### GEBOORTEDATUM / PLAATS

15 januari 1948 te Rotterdam

### HUIDIGE FUNCTIE

Decaan op de Faculteit der Economische Wetenschappen en Econometrie

### MEEST GELIEFDE IMAGO

Aardig, doortastend

### SLECHTSTE GEWOONTE

Volgens mijn vrouw werk ik te veel

### GROOTSTE MISVATTING ONDER STUDENTEN

Ik ken de student economie in Nederland nog onvoldoende. Over een jaar zal ik meer kunnen vertellen

### MOOIESTE AVOND UIT

Naar een klassiek concert, in combinatie met een goed diner en natuurlijk een goed glas wijn.

### MEEST GEKOESTERDE OPVATTING

Zakelijk: We kunnen de beste zijn  
Persoonlijk: Hard werken, maar niet te serieus

### HOE LANG BLIJFT U HIER

Ik heb een contract voor vijf jaar, mer de mogelijkheid tot verlenging met nog eens vijf jaar. Het buitenland...? Mmm... het is dichtbij.

### MOSSELMAN

Geen commentaar

## Jacques Van der Gaag

Prof. dr Jacques van der Gaag studeerde econometrie aan de Erasmus Universiteit in Rotterdam. Hij was geen student die zich al te zware inspanningen veroorloofde, maar toch voldoende om de algemene propedeuse te halen en vervolgens toegelaten te worden tot een selecte groep van 40 studenten die de nieuwe afstudeerrichting econometrie mocht gaan doorlopen.

Van deze 40 studenten haalden uiteindelijk maar 8 mensen hun doctoraal. De gezondheidseconomie stond toentertijd nog in de kinderschoenen. Prof. van Praag van de Rijksuniversiteit Leiden had van het ministerie van Volksgezondheid een subsidie gekregen om onderzoek in de gezondheidseconomie te doen met behulp van econometrische modellen. Hier werkte Dhr. Van der Gaag

aan mee. Tijdens zijn promoveren kreeg hij gastcolleges van de Amerikaan Haveman. Deze vroeg hem of hij interesse had om les te geven op de University of Wisconsin, Madison. Aanvankelijk zou het gaan om een Amerikaans verblijf van 9 maanden. Dit werden uiteindelijk 21 jaar.

De University of Wisconsin staat goed aangeschreven op economisch gebied. De lesmethoden waren anders dan de Nederlandse. Een hoogleraar werd aan het eind van het jaar beoordeeld door de studenten. De uitkomst van deze beoordelingen en het aantal geslaagden voor het door hem/haar gegeven vak waren medebepalend voor het salaris van de hoogleraar.

Misschien een idee voor Nederlandse universiteiten? Volgens de heer van der Gaag niet direct in deze vorm. Wel vindt hij dat studenten actiever betrokken moeten worden bij de methodiek van lesgeven bij de verschillende vakken. Een onderwijsenquête, zoals laatst gehouden onder economiestudenten, is hier een goed voorbeeld van. Het is dan ook een doel van de heer van der Gaag, om het onderwijs aan de FEE constant te verbeteren.

# KPMG TRAINING DAYS 1998

Je werkt op de universiteit aan je basics. Je bereidt je als **bedrijfsconoom** of **bedrijfskundige** voor op een carrière in de zakelijke dienstverlening. KPMG biedt je de kans je professionele en vooral je persoonlijke vaardigheden op een actieve manier te testen en te trainen. Vaardigheden die in de praktijk van de (financieel) adviseur onmisbaar zijn. De KPMG Training Days zijn bovendien de gelegenheid om onze organisatie van binnenuit te leren kennen. Niet alleen de specifieke bedrijfscultuur, maar vooral de medewerkers van KPMG: hun visie, hun ambities, hun collegialiteit. De basics voor onze resultaatgerichte manier van werken.

## Programma

De rode draad in het programma van de KPMG Training Days: samenwerken en onderhandelen. Een hele dag ervaring opdoen in een internationale omgeving, waarbij een beroep wordt gedaan op je teamspirit en onderhandelingsvaardigheden. Ook krijg je feedback van professionals van KPMG. Voorwaarde is uiteraard dat je jezelf openstelt voor ideeën van anderen. Kortom, the ultimate chance to train your basics.

Het programma ziet er in grote lijnen als volgt uit.

**Ochtend:** Vanaf 10.00 uur: aankomst en ontvangst in het KPMG Gebouw in Amstelveen. Presentaties KPMG, kennismaking met de mensen van KPMG.

**Middag:** Train your basics, een uniek programma van diverse intensieve sessies, rond 17.00 uur gevolgd door een borrel met jonge KPMG'ers.

## Schrijf je in

De dagen worden georganiseerd op 28 oktober en 2, 3 en 16 november. Het aantal plaatsen is beperkt dus spreekt ons aanbod je aan, laat dan snel weten of je erbij kunt zijn. Aanmeldingsformulieren zijn beschikbaar bij je studievereniging of bij KPMG, Bureau Werving & Selectie, Antwoordnummer 17471, 1000 SN Amsterdam. En uiteraard via [www.kpmg.nl](http://www.kpmg.nl).

**KPMG**

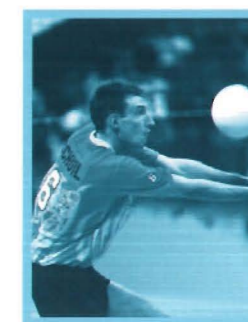
## The Advisory Firm

Met Nederland als thuisbasis is KPMG inmiddels uitgegroeid tot een global firm met 800 vestigingen in 155 landen, zo'n 85.000 medewerkers en een omzet van 9 miljard dollar.

In Nederland werken bijna 4.500 mensen bij KPMG, met een gemiddelde leeftijd van 33 jaar. Wij werken voor één op de drie multinationals uit de wereldwijde top duizend. Daarnaast mogen we ook vele middelgrote en kleine organisaties tot onze klantenkring rekenen, die we bedienen vanuit een netwerk van regionale kantoren en uiteenlopende vakgebieden.

[www.kpmg.nl](http://www.kpmg.nl)

THE ULTIMATE CHANCE TO TRAIN YOUR BASICS



## De handen van Richard Schuil

### basics

year of birth: 1972

origin: ORBI Leeuwarden

specialty: jump serve

### ultimate

until now: Olympic gold in Atlanta

ambition: to play for one of the top-3 clubs in Italy

# Doorbikkelen met een

# KATER!



# INTRODUCTIE *Weekend*

M. TEMPELAAR & B. HUURMAN

Zaterdagochtend 5 september, acht uur. Roeterseiland is gehuld in grijze nevels. Iets later dan op het verwachte tijdstip arriveren de eerste leden van de introductiecommissie op de faculteit. "Eerst koffie, oké?" Veel tijd om uit te rusten is er niet, want al snel staat de telefoon roodgloeiend met vragen omtrent het introductie-weekend, dat deze dag zal aanvangen.

Rond een uur of één druppelen de eerstejaars binnen. Helaas was onze mondelinge overeenkomst met de beheerder van café Krater toch niet zo overeenkomstig, zodat wij genoodzaakt waren de mensen in de E-hal te verzamelen. Hier werden we een half uur later weer weggestuurd door de nachtportier...het was lekker weer buiten.

Ondertussen werden op de lokatie de laatste voorbereidingen getroffen om deze 'feest-klaar' te maken. De laatste sound-check werd gedaan, de laatste bierfusten werden klaar gezet en de beheerster en de o m w o n e n d e n gepaaid met een flesje wijn (schroefdopkwaliteit, maar goed dat wisten zij niet).

Iets na tweeën vertrokken de bussen eindelijk richting Austerlitz. En na een rustige busreis arriveerden we op de

lokatie. Nadat iedereen zijn kamer had gevonden en zijn spullen gedropt had, kon het programma van start gaan. Iedere propedeuse groep begon met het maken van een verhaal en het oplossen van 'Raad je Plaatje'.

**"Alle kelen werden eerst gesmeerd met bier"**

Even voor de goede orde; Raad je Plaatje is een initiatief van de Sefa in samenwerking met BUMA STEM-RA en platen- en detailhandel. Voor de liefhebbers volgt hier nog een moeilijke opgave: "Je bent een stervenstoon voor de liefde". Oplossing op te halen bij levering van een meter bier aan ondergetekenden.

Om terug te komen op het program-

ma; om zes uur werd de 'haute cuisine' opgediend en kon het informele kennismaken beginnen. Na het eten begon in het feestpaviljoen de eerste feestavond. Alle kelen, behalve die van de presentator die de volgende ochtend dus geen stem meer over had, werden eerst gesmeerd met bier tijdens de bierestafette; deze werd gewonnen door de alcoholisten van P5 die overigens anoniem wens te blijven: Hierna begon het feest te escaleren.

De volgende ochtend om acht uur kon de balans worden opgemaakt na de eerste feestavond. Al snel kon er geconcludeerd worden dat er een aantal eerstejaars studenten met een zwakke maag had meegefeest. Hierbij zullen wij niet vermelden dat het vooral om P2 gaat. Na het ontbijt waar opvallend weinig mensen aanwezig waren, begon het enige serieuze onderdeel van het weekend, namelijk de bedrijfsfase. De bedoeling was dat de studenten in groepsverband een bedrijfsplan schreven waarin zij een nieuw produkt moesten presenteren.

Nadat de lunch gelycht was, begon de meest fysieke inspanning van het weekend te weten de spektakeltocht van Break Out. Deze tocht was het enige evenement dat niet door de





# INTRODUCTIE Weekend



Sefa werd georganiseerd en ging daarom ook niet zoals jullie van ons gewend zijn, van een leien dakje. De organisatie van Break Out (op zijn Nederlands: braak het uit) dacht dat de eerstejaars na een intreeweek en een Sefa-feest wel in staat zouden zijn om de afstand van 12,7 kilometer tussen de verschillende activiteiten te overbruggen. Helaas waren zij nog steeds brak en prefereerden daarom ook het pannekoekenhuis boven de zeephelling, de sumo-worstelaar en de mega much too much wereldbal.

Na een welverdiend avondmaal, verzorgd door de viersterren koks ter plaatse, volgde het avondprogramma dat bestond uit verschillende prijsuitreikingen en de presentatie van de drie beste bedrijfscases, gejureerd door de heren Schram en Ten Napel namens de FEE en Dimitry van den

Berg, voorzitter van het Sefabestuur. Raad Je Plaatje werd gewonnen door P9, zij wonnen een taart, maar kwamen op het innovatieve idee om deze maar de zaal in te gooien. P3 won de bedrijfscase met hun Killer Bees Education Services (door Louis van Gaal en Martin Gaus getrainde bijen voor het uitroeien van insecten en ander ongedierte. Handig, gezien de grote hoeveelheid wespen die daar rondvlogen). De HEAO-groep mocht naar Parijs of Londen met de bustickets die zij gewonnen hadden met



hun magistrale verhaal (geheel op rijm!).

De rest van de avond werd het feest van de avond ervoor gewoon doorgezet alsof er niets aan de hand was, er werd weer eens meer bier gedronken dan goed voor een mens is...



Maandagochtend zetten een aantal mensen een persoonlijk record neer met betrekking tot de grootte van hun kater. Met twee uur slaap is dit geen pretje. Maar er moest werk verzet worden en iedereen, met uitzondering van enkele laaghartige individuen, sloeg de handen ineen om de lokatie zo netjes mogelijk achter te laten. Rond een uur twee, toen alles en iedereen al lang weg was, kon de organisatie eindelijk uitgeput neervallen en terug kijken op een geslaagd introductieweekend. **R**

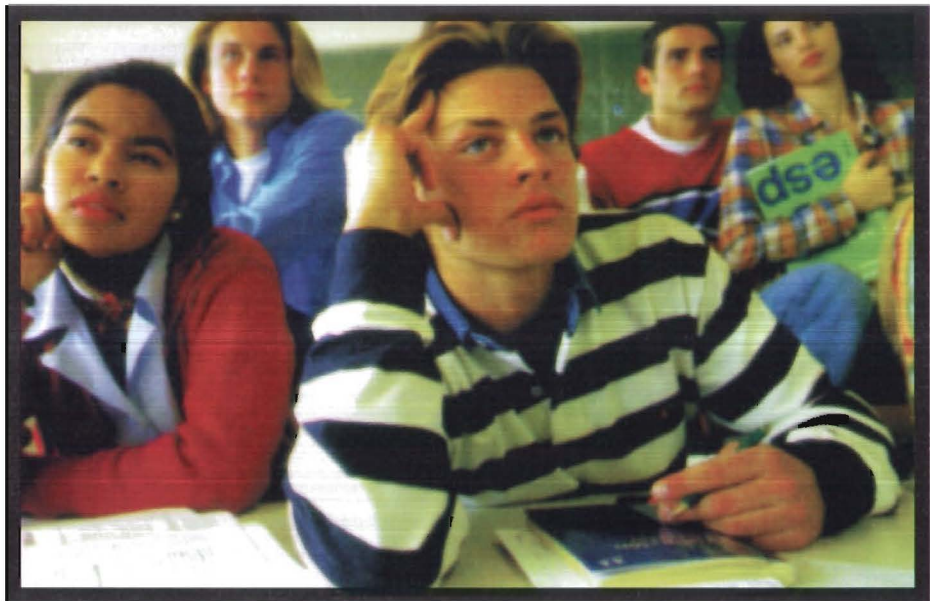
Hij is er weer. Hordes enthousias- te eerstejaars hebben inmiddels met hem kennism gemaakt. Ouderejaars denken met gegnif- fel, weemoed of misschien zelfs haatgevoelens aan hem terug. Het is de toets waarbij je wel in je boeken maar niet bij je buurman mag kijken. Het verplichte rondje, de wekelijkse uurtjes van plezier voordat de collegeweek echt begint. Ook nog eens veruit het snelst nagekeken werkje van de hele Universiteit van Amsterdam. Wie het nu nog niet weet, is waar- schijnlijk of zeventiendejaars, of studeert geen economie. De ove- rigen hebben waarschijnlijk allang door dat het hier gaat over de voortgangstoets economie.

Het zou kunnen dat u denkt: "Waar *hep* dat nou voor nodig? Dat ding is vast bedacht door zeurderige ver- schrompelde mannetjes, die denken "Als ik geen leuk leven heb, dan jullie ook niet."" Misschien heeft u gelijk, maar ik denk van niet. Ik meen te weten dat de voortgangstoets vooral is bedacht door de hoge heren van de faculteit om de over- gang van de middelba- re school naar de uni- versiteit te vergemakkelijken. Dat doen ze natuurlijk niet alleen voor de arme eerstejaars, die in het heel erg

**"... de toets waarbij je wel in je boeken maar niet bij je buurman mag kijken."**

diepe worden gegooïd. Maar ook uit eigenbelang, want ze worden op de hielen gezeten door het rendement- spook. Dat spook komt vermomd als ambtenaar langs alle universiteiten en wordt bestuurd door cijferfetisjisten van het Ministerie van Onderwijs uit Den Haag. Die willen dat de eerste- jaars in hun eerste jaar de helft van de studiepunten halen en binnen zes jaar afstuderen. Gelijk hebben ze trou- wens. Wat zou u doen als de aanne- mer uw zoldertje zou verbouwen, waar normaal een jaar voor staat, en na een jaar is hij niet eens halverwege. U zou hem voor het gerecht slepen, in elkaar timmeren en niet zeggen: "Maakt niet uit, volgend jaar gewoon hetzelfde bedrag per maand". Maar dit terzijde.

Het rendementspook wil dat er gepresteerd wordt. En nog goed ook. Propedeuseren-dementen, studie- punttellingen, correctiefactoren voor aantal allochtonen, alles wordt te werk gesteld om de universiteiten beter te laten presteren. En dus in het bijzonder de eerstejaars studen- ten economie. En daarvoor *hep* die voortgangstoets nou voor nodig. En na deze veel te lange inleiding komen we bij het eigenlijke onderwerp van dit artikel: werkt die voortgangstoets eigenlijk wel? De bedoelingen zijn goed, maar levert de



# Hoort, zet het voort? Van een voortgaats?

PAUL ROOS

# stp	3v	2v	1v	niet	tot
29-32	12	10	5	6	29
33-36	10	5	2	3	20
37-40	15	5	5	1	26
41,42	22	2	2	3	29
<b>kolomtotalen</b>	<b>59</b>	<b>22</b>	<b>14</b>	<b>13</b>	<b>108</b>
< 28	17	29	75		
	76	51	89		

**Tabel 1.**

voortgangstoets inderdaad de verwachte resultaat verbeteringen? Om dat goed te onderzoeken heb je veel gegevens nodig. Die heb ik niet. Ik heb alleen gegevens over studiejaar 97-98. Toch wil ik graag een selectie van die gegevens tonen.

September 1997 waren er ruim 400 eerstejaars (fiscale) economie ingeschreven. Via allerlei slinkse weggetjes blijven er voor dit onderwerp steeds minder over. Alle HEAO's vallen bijvoorbeeld weg, net zoals alle mensen die nooit het faculteitsgebouw hebben weten te vinden. Eind juli 1998, toen bijna alle resultaten van de normale tentamens binnen waren, maar nog geen enkele resultaat van de augustusherkansingen(!), waren er 108 studenten die meer dan 28 studiepunten hadden. Dat is noodzakelijk om door te gaan naar het tweede jaar. Bij die studenten heb ik gekeken naar hoeveel voortgangsbonussen ze hebben behaald. Belangrijk om te weten is nu dat je een voortgangsbonus behaalt door zowel voldoende vaak te komen als door redelijke scores te behalen. Ieder trimester is er 1 voortgangsbonus te halen.

Bij de 108 kanjers van het afgelopen studiejaar kun je kijken in hoeverre zij de voortgangsbonussen hebben gehaald. Dat kan op twee manieren. Je kunt bijvoorbeeld kijken hoeveel bonussen de mensen met 29-32 studiepunten hebben gehaald. Maar je kunt ook kijken hoeveel studiepunten de mensen met drie voortgangsbonussen hebben gehaald. Op beide

manieren kan deze tabel bekeken worden.

De eerste indruk uit tabel 1 is gewoon: doen die voortgangstoets en wel alle drie. Want van de 108 studiekampioenen hebben er 59 (=55%) drie voortgangsbonussen behaald. Bij de toppers van het afgelopen jaar is de situatie nog duidelijker: 22 van de 29 (=76%) van de mensen met 41 of 42 studiepunten hebben alle voortgangsbonussen behaald. Bovendien heeft 78% van de mensen met 3 voortgangsbonussen meer dan 28 studiepunten behaald.

Waarschijnlijk borrelt er nu iets bij u. Dit beeld is wel heel rooskleurig. Hoewel geen enkele junk de NRC leest, is het niet erg waarschijnlijk dat alle junks een abonnement op de NRC geven een oplossing voor de drugsoverlast is.

Een soortgelijke situatie bestaat hier.

**"De vrouwelijke deelnemers slagen vaker dan de mannelijke."**

De vraag is of het niet gewoon de slimme studentjes zijn, die het zo goed doen bij de voortgangstoetsen. De slimme en ijverige student haalt alles, en vertekent zo de cijfers. Ik denk niet dat dat zo is. Wie om zich heen kijkt, ziet dat ijver en intelligentie niet altijd samengaan. Er bestaan luie briljante mensen en iets minder briljante ploeters. Daarom denk ik dat het maken van de voortgangstoetsen wel degelijk een positief effect heeft. Het mooiste zou zijn als zou blijken dat van studenten met dezelfde cijfers voor hun eindexamen, de actieve voortgangstoetsmakers het beter doen dan de luiwammes. Dit jaar zijn daarvoor geen gegevens, volgend jaar hopelijk wel. Dan ook kunnen we de jongens en de meisjes vergelijken, de Amsterdammers en de provincialen,

de economen en de fiscaal economen en misschien ook de mensen met en zonder fopneus.

Bij de iets wiskundigere broertjes, de econometristen hebben ze al naar dit soort zaken gekeken. De eerstejaars studenten

hebben een vragenformuliertje ingevuld en aan de hand van de antwoorden is een analyse gemaakt van de studieresultaten in het tweede trimester. De opmerkelijkste resultaten ziet u hieronder in tabel 2.

De vrouwelijke deelnemers slagen dus voor elk vaker dan de mannelijke. Een interessant resultaat, lijkt me

Vak	slagingspercentages*		gemiddeld cijfer	
	Man	Vrouw	Man	Vrouw
Wiskunde 2	44	50	5.0	5.6
Statistiek 2	54	65	6.0	6.0
Economie 2	60	83	6.2	5.7
Oriëntatie 2	60	65	6.3	6.0

**\*) Alleen deelnemers bekeken**

**Tabel 2.**

	Schoolcijfer voor wiskunde B			Schoolcijfer Nederlands	
	Geen -5	6-7	8+	5-7	8-10
Wisk	4.5	4.0	6.2	5.1	5.5
Stat	5.7	5.4	6.4	5.8	6.6
Econ	5.7	4.6	6.9	5.8	6.3
Orient	4.3	5.1	7.2	5.9	6.9

Tabel 3.

	Aantal studie-uren buiten de colleges per week		
	<11	11<14	>14
Wisk	4.8	4.8	6.1
stat	5.6	6.1	6.1
Econ	5.3	6.0	6.6
Orient	5.8	6.0	6.5

Tabel 4.

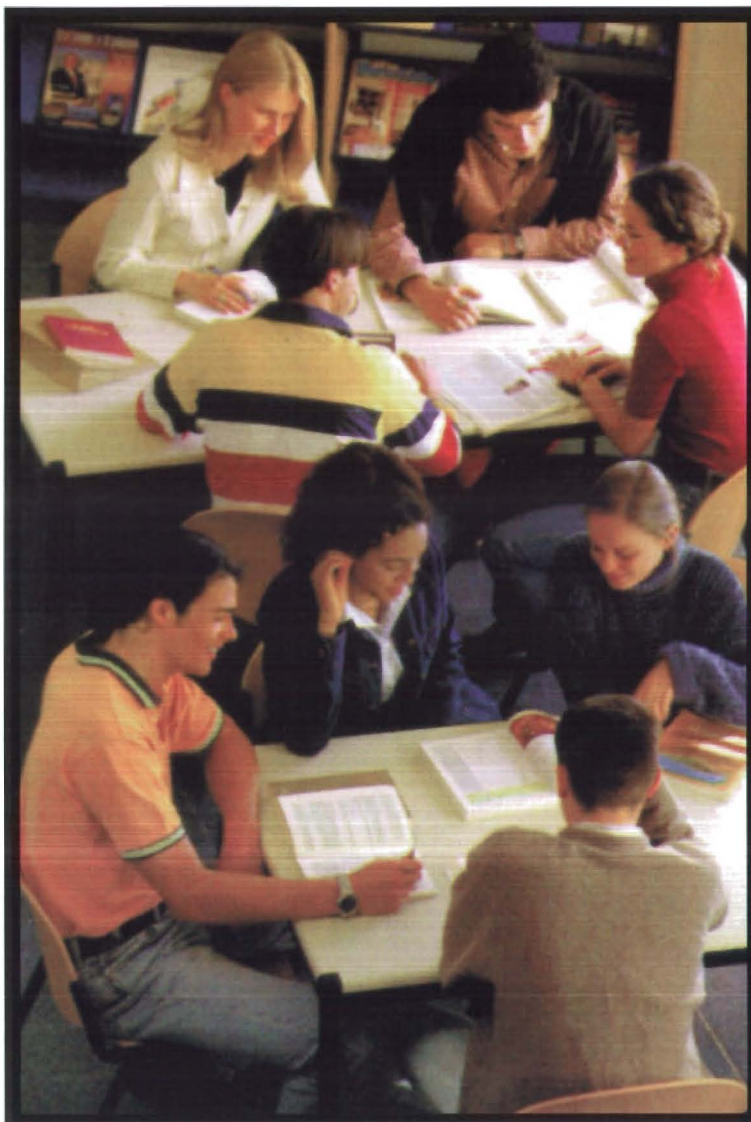
zo. De steekproef is niet heel erg groot, dus iets meer onderzoek is wenselijk. Bovendien is het van belang om in te zien dat dit enkelvoudige gegevens zijn. De totale regressie geeft een veel beter beeld. Het zou dus bijvoorbeeld zo kunnen zijn dat de vrouwen het beter doen, omdat zij een beter cijfer voor wiskunde B hadden. De regressieresultaten staan verderop. Eerst nog enkele tabelletjes (zie tabel 3 & 4).

(Tabel 3.) De besten in wiskunde B presteren dus ook het best tijdens de propedeuse. Hoewel Nederlands niet echt van levensbelang is bij econometrie, doen de goede Neerlandici het ook goed in de propedeuse. Blijkbaar zijn er veel goede allrounders onder de eerstejaars. Dan nog een tabelletje voor de zwoegers onder de studenten (Tabel 4.).

Loon naar werken is de eerste indruk. Maar ook hier is

het de vraag of het niet zo is dat de iets intelligentere student ook harder werkt en dus deze data vertekend zijn.

De ongekroonde koning van de regressie, professor Jan Kiviet, heeft zijn oog laten vallen op de resultaten. Hij heeft een regressie bekeken waarin het gemiddelde resultaat van het eerste trimester werd voorspeld. Een samenvatting van zijn bevindingen:



gen: Een student met een zes voor Nederlands en een zes voor wiskunde A haalt naar verwachting een 5,04. Heeft hij ook een zes voor wiskunde B, dan haalt hij een 6,22. Ieder punt hoger voor wiskunde B leidt tot een 0,45 punt hoger resultaat. Een punt hoger voor wiskunde A levert slechts 0,18 punt op, terwijl een extra punt bij Nederlands 0,26 punt oplevert. Opmerkelijk is dat meisjes gemiddeld 0,42 punt lager scoren dan jongens. Ook leuk om te weten is dat iedere minuut reistijd een verlaging van je verwachte cijfer van 0,009 punt oplevert. Een uurtje treinen kost je dus 0,54 punt. Overige variabelen hadden geen significante invloed.

Als conclusie zegt de heer Kiviet dat je er niet te veel van moet verwachten, wanneer je voor Nederlands en wiskunde B een 7 had, zeker niet als je ergens ver weg in een hutje op de hei woont. Wiskunde A helpt alleen een beetje wanneer je hoger dan een 8 had. Met een cijfer lager dan een 7 voor wiskunde B is de kans op succes in je studie econometrie niet erg waarschijnlijk.

Maar dan kun je altijd nog economie gaan studeren. Succes verzekerd, als je maandagochtend je best doet. Dat is mijn voorlopige conclusie.

#### Gebruikte literatuur

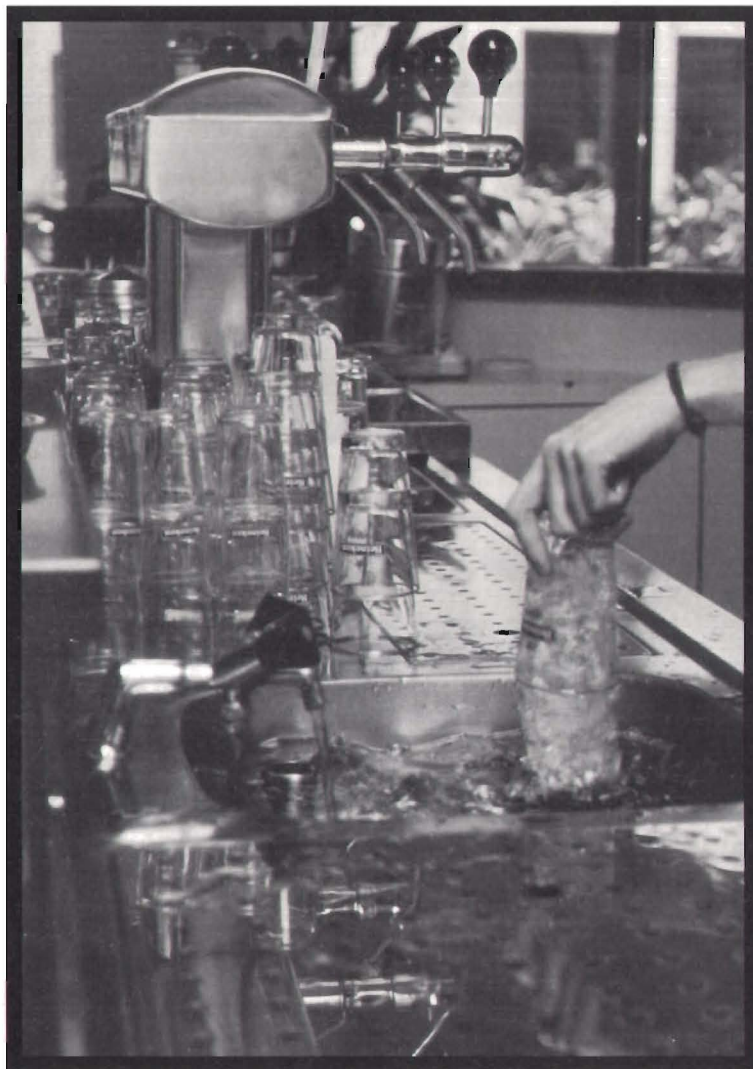
- gegevens faculteitsbureau FEE
- artikel van Jan Kiviet uit Aenorm juni 98
- artikel van Willem de Paepe uit Aenorm juni 98

We schrijven september 1998. Alles is nat. Straten... Mensen... Sigaren... In de doorweekte massa mensen herkennen wij Arjan de Vries, een jonge student uit Amsterdam, maar oorspronkelijk geboren in het Brabantse land. In het dorpje Berkel Enschoot was hij opgegroeid als zoon van een Veghelse moeder. Arjan had een hekel aan alles wat Brabants was: Philips, PSV, varkens en vooral aan zijn moeder. Hij ging economie studeren in Amsterdam, wat de perfecte basis voor een lui en zorgeloos leventje was. De uitvoering van zijn studie liep op rolletjes: 17 studiepunten in anderhalf jaar en een pens met 10 kilo meer inhoud. Sex & Liefde hadden de sporen

nagelaten. Hoe vaak gebeurde het niet dat hij 's ochtends zijn bed niet uit kon komen, omdat er de dag ervoor écht een leuke vrouw aan de bar zat (van 43). Vanacht was weer zo'n nacht geweest. Arjan had een leuk bijbaantje, maar moest wel op tijd komen. Dit was voor de zesde keer binnen een maand niet gelukt en vanochtend kreeg hij dan ook te horen dat hij nu echt kon ophoepelen.

Op zulke momenten was het dan ook beleid van hem om met vrienden op het terras te gaan zitten en het te hebben over de dingen die het leven van de gemiddelde jongeman bezighouden: geld, macht & sex.

'Hé, Arjan, hoe zou het met je zijn gegaan als je niet zo'n slaaf van je hormonen zou zijn?' vroeg Thomas. 'Dan zou ik een topsporter zijn, een meestersviolist en cum laude



afstuderen' antwoorde Arjan. 'Tja... Vrouw maakt meer kapot dan je lief is' zei Thomas, terwijl hij zijn ogen priemde in het welgevormde lijf van een parmantig voorbijlopende vrouw. Ze waren inmiddels in de serre van hun favoriete café gaan zitten. Spoedig kregen ze twee welverdiende biertje gepresenteerd van Karin, de serveerster die altijd superchagrijnig was.

Het rook lekker in hun café: een mengsel van dampen van sigaren, sigaretten en natgerogende mensen. Het kapitalisme vierde hoogtij: Aan drie tafeltjes om hun heen zaten gefortuneerde mannen van 65 of ouder met een blonde stoot van rond de 25 aan hun zijde. 'Zou jij nou zo

willen eindigen als man?', vroeg Arjan. 'Het schijnt toch de droom te zijn van elke oudere man om zo te eindigen. Zelf zou ik na verloop van tijd gek worden van het gebrek aan IQ, maar misschien maakt ouderdom snel tevreden.' zei Thomas.

Op dat moment ging de telefoon.

'Hallo'.....'Hé, Suus'... ..'Vanavond?' ..... 'Ja, lijkt me wel leuk, maar ik moet studeren'.....'Het lijkt me verstandiger om een andere keer.....' ..... 'Oké, om 22:00 dan'.

'Godver de godver', zei Arjan tegen Thomas, nadat hij de telefoon had opgehangen, 'Suusje heeft ook zo'n mooie stem.'

'Ja hoor.....túúrljik'

## Internationale Stage Voorlichtingsdag

Op 30 september a.s. organiseert de Sefa de internationale stage voorlichtingsdag. Enkele internationaal opererende bedrijven zullen op deze dag naar de faculteit komen om hun internationale stageprogramma's toe te lichten.

De bedrijven die dit jaar komen zijn: ABN-AMRO, Akzo Nobel, Mexx, Shell en Unilever.

Vorig jaar bleek deze activiteit een groot succes. Er waren ongeveer 70 bezoekers, die -net als de bedrijven- erg enthousiast waren. Verschillende studenten hebben door de ISV een internationale stage gevonden.

Dit jaar kan per bedrijf ingeschreven worden. De dag is gratis en een lunch en een borrel zijn inbegrepen. Wij vragen alleen een borg die op de dag zelf geretourneerd zal worden, zodat de ingeschrevenen ook daadwerkelijk zullen komen. Kijk voor meer informatie op de folder van de ISV of op [www.sefa.nl](http://www.sefa.nl).

## Word actief lid!!

De Sefa organiseert dit jaar weer een reeks activiteiten, waaraan jij best je steentje bij kunt dragen. Interesse om een congres, carrière dagen, MKB-dag, studiereis of afstudeeronderzoek te organiseren? Ook organiseert de Sefa een scala aan amusement: borrels, weekenden, sporttoernooien en nog veel meer. De litterairen onder u kunnen van hun zwaard een pen maken als redacteur in dit blad of in de almanak van de Sefa.

Voor aanmelding of meer informatie: bel Marlies van Doorn, tel: 020-6279653 of 020-5254024 of mail: [bestuur@sefa.nl](mailto:bestuur@sefa.nl)

## Feest

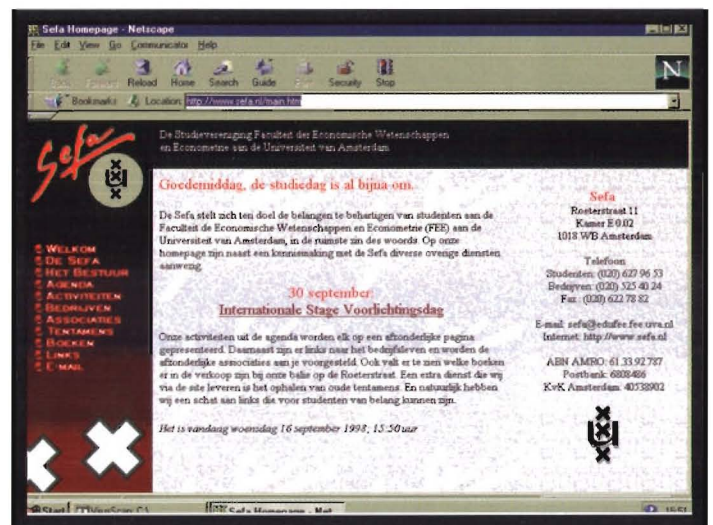
Op 20 oktober a.s. organiseert de Sefa een spetterend feest. Het zal plaatsvinden in de Mazzo en is toegankelijk voor alle economie studenten. Binnenkort zullen er in de Centrale E-hal flyers met meer informatie uitgedeeld worden. Tot 20 oktober!

## Direct Future

Direct future is een samenwerkingsverband tussen 5 economische en bedrijfskundige verenigingen. Direct Future is in het leven geroepen om studenten optimaal van informatie te voorzien uit het bedrijfsleven. Er zal alleen informatie worden verstuurd waarin de student zelf geïnteresseerd is. Je schrijft je in op interessegebieden en op afstudeerrichting. Je zult dus geen informatie thuis krijgen, waar je niet in geïnteresseerd bent. Inschrijven is makkelijk: Je vult het formulier in bij de Sefa-balie en stopt het in de brievenbus. Deze handeling vergt ca. twee minuten, wij zorgen voor het overige werk. Direct Future is aangemeld bij de registratiekamer. Met alle gegevens zal zorgvuldig en vertrouwelijk worden omgegaan.

## Internet

Sinds 1 september 1998 heeft de Sefa een nieuw internet-adres: [www.sefa.nl](http://www.sefa.nl) en een nieuw emailadres: [info@sefa.nl](mailto:info@sefa.nl) of [bestuur@sefa.nl](mailto:bestuur@sefa.nl). Op de internetpagina is vanaf nu alle informatie te vinden over onze activiteiten. Verder zullen er binnenkort nog enkele diensten via internet worden aangeboden. In het volgende nummer van Rostra Economica zal bekend worden gemaakt welke dit zijn.



Op zoek naar een podium voor je gedachten?  
Redacteur bij de Rostra Economica!

## Financiële Studievereniging Amsterdam (FSA)

De FSA is een studievereniging met leden aan de Universiteit van Amsterdam en de Vrije Universiteit en richt zich op de vakgebieden Financiering, Accountancy, Controlling en Beleggingsleer. Op haar terrein is de FSA de grootste vereniging van Nederland. De FSA probeert hoogwaardige projecten te organiseren om zodoende studenten van dienst te zijn bij hun oriëntatie op de arbeidsmarkt. Zo'n 70 actieve leden organiseren hiertoe onder meer de volgende activiteiten:

- Accountancy Week: bezoek aan en vergelijking van grote en middelgrote kantoren.
- Amsterdam Mutual Fund (AMF): beleggingsfonds met een beheerd vermogen van ruim fl. 100.000,- en een rendement van 21% over het afgelopen jaar.
- Beleggersdag: congres over trends en ontwikkelingen op financiële markten.
- Congres: vakinhoudelijk congres over actuele thema's.
- Consultation: business course, waarbij deelnemers kennis maken met alle facetten van consulting, door middel van het uitwerken van een strategische case op gebied van telecommunicatie. Hierbij worden zij ondersteund door gerenommeerde consultancy-bureaus.
- Fiducie: vakspecialistisch tijdschrift, verschijnt vier keer per jaar.
- Finance Week: nieuw project, aan het concept wordt nog gewerkt.
- Informatiedag Financiële Beroepen: oriëntatiedag op financiële startfuncties voor academici.
- Landelijk Accountancy Congres: congres over een hot issue in de accountancy wereld.
- London Banking Tour: oriëntatie op een internationale carrière als investment banker.
- Research Project Brazilië: internationaal onderzoeksproject naar een (re)emerging market. In het verleden bezocht de FSA: Israël, Oost-Europa, Argentinië, Brazilië en Mexico. Dit project wordt jaarlijks afgesloten met een seminar waarin de export- en investeringsmogelijkheden voor geïnteresseerden uit het bedrijfsleven aan bod komen.
- Seminar Research Project Mexico.
- Studiereis Accountancy: studiereis als voorbereiding op het verplichte werkstuk. Voorheen bezocht de FSA steden als New York, London en Chicago.
- Workshops, skilltrainingen en business courses.

FSA

Kamer E0.12

Roetersstraat 11, 1018 WB Amsterdam

Telefoon/fax: 020-6220816

E-mail: info@fsa.nl

Internet: www.fsa.nl

Openingstijden: dagelijks van 9-17 uur

Lidmaatschappen vanaf fl. 10,-

## Marketing Associatie Amsterdam (MAA)

Marketing Associatie Amsterdam, jouw toekomst!!!

Je kan vanaf vandaag lid worden van het selecte gezelschap van de Marketing Associatie Amsterdam. Dit houdt in dat je vanaf vandaag niet alleen de theorie leert van marketing, maar ook de praktijk gaat meemaken.

*Wie zijn wij?*

De Marketing Associatie Amsterdam (MAA) is een studievereniging voor studenten aan de twee Amsterdamse universiteiten die zullen afstuderen in de richting Marketing, of in ieder geval een duidelijk interesse voor dit vakgebied hebben. De vereniging heeft de wil de kloof te verkleinen tussen het bedrijfsleven, de twee Amsterdamse universiteiten en de marktkundig ingestelde student. De MAA is onderdeel van de Marketing Associatie Nederland waarin eveneens de Marketing Associaties van Groningen, Tilburg, Maastricht en Rotterdam zitting nemen.

*Wat hebben wij jou te bieden?*

Dit is een behoorlijke waslijst maar het belangrijkste zijn de verschillende activiteiten. Deze staan van tevoren aangekondigd in de UVA en de VU en zal door middel van een mailing ook duidelijk worden gemaakt aan alle leden. Daarbij staat er in ons blad de "inforMAAatie" ook elke keer een lijstje van de komende activiteiten, dit zijn maandelijkse casestudies, congressen, managementtrainingen en symposia. Wij organiseren onder andere een jaarlijks onderzoeksproject in Latijns-Amerika. Ook bemiddelt de MAA in (internationale) stages en afstudeeropdrachten. Het bedrijfsleven kan de MAA zodoende inschakelen om stagiaires en onderzoekers te vinden voor uit te voeren onderzoeksopdrachten in binnen- en buitenland.

*Maar wat hebben wij nog meer?*

Een CV-databank waarin alle leden en oud-leden zijn

geregistreerd, waardoor de vereniging ingeschakeld kan worden bij werving en selectieactiviteiten voor bepaalde projecten masterclasses, etc.

### *Wat ontvang jij sowieso?*

Ligt nu ons huisorgaan de InforMAAtie voor je. Dit marketingmagazine ontvang je vier maal per jaar als je lid wordt. Ook krijg je voorrang bij inschrijving op onze activiteiten en ontvang je het Wetenschappelijk Marketing Tijdschrift Mark-it. De opname in ons CV-bestand vergroot je kansen op een leuke baan aanmerkelijk en dat complementeert het lidmaatschap van de MAA.

### *Heb je nog vragen?*

Kom dan langs in de kamer op de Roetersstraat 11, kamer E0.06 op de UVA, dan zie je meteen van dichtbij waar we allemaal mee bezig zijn. Tel: 525 4154/1869.

30 September is de MAA Yearopener. Je kan je hiervoor inschrijven in de hal (bij de promotiestand) of op de kamer (E0.06).

## **M&O Linking Pin**

### *Winnaar van de rodeo*

Op dinsdag 8 september stond 'Harry de Hengst' in de E-hal. Dit was de gelegenheid bij uitstek om lid te worden van M&O Linking Pin. Bij lidmaatschap kreeg je 3 biertjes gratis en kon je je kunsten laten zien op Harry de Hengst. Degene die het langst bleef zitten kon daarmee een reisje naar Londen voor twee personen in de wacht slepen. In de onderstaande tabel staan de vijf beste en de vijf slechtste tijden. Absolute winnaar was Reinier Machor met een tijd van 3 minuut 14. Wij wensen hem veel plezier in Londen.

### *Winnaars top 5*

Reinier	3:14	Tim	00:11
Cas ( 6 jaar )	3:13	Rindy	00:14
Antoinette	2:12	Eelco	00:21
Rein	1:42	Remco	00:26
Jeroen	1:20	Erik ( Krater )	00:28

### *Verliezers top 5*

## **Oproep aan alle toekomstige managers en organisatieadviseurs!!**

Wanneer je geïnteresseerd bent in management en organisatie, moet je zeker eens langs komen bij

Linking Pin. Wij bieden jou als lid een Manager's Clout aan, waar alle actuele informatie op het vakgebied in staat, kortingen op activiteiten, en gezellige borrels, en dat alles voor maar een tientje per jaar. Je kunt je ook als actief lid aanmelden. Je bent dan samen met een team bezig om bijvoorbeeld een congres te organiseren of een studiereis of een spannend weekend voor de leden. Je kunt ons vinden in kamer E0.02 ( tel. 020-6279653 ) en op internet <http://www.moned.nl/linkingpin>.

M&O Linking Pin kamer E 0.02      Tel:      020 6279653

## **Panta Rhei**

Panta Rhei is Grieks voor 'alles stroomt'. De filosoof Heraclites (6e eeuw voor Christus) doelde hiermee op het feit dat alles aan verandering onderhevig is. Een passende naam voor een studievereniging die zich beweegt in een jong en dynamisch vakgebied als informatiekunde. Informatietechnologie is een vakgebied dat enorm in ontwikkeling is. Dat merk je als student, dat merk je als studievereniging.

Panta Rhei richt zich zoals gezegd op studenten met affiniteit voor informatiekunde, zoals studenten Bedrijfsinformatiesystemen, studenten Bestuurlijke Informatiekunde (BIK) en studenten SWI. Een gemiddelde doelgroep en dat maakt Panta Rhei ook zo leuk. Het draait niet alleen om informatietechnologie, maar ook de impact van IT voor strategie, de impact van IT op mensen en organisaties. Dit zijn slecht enkele onderwerpen waarop Panta Rhei zich tijdens haar activiteiten. Panta Rhei onderneemt excursies, lezingen en net als afgelopen jaar: een zeer geslaagd congres, over hoe kan het in de informatietechnologie ook anders, een zeer actueel onderwerp.

Bij sommige excursies worden we ontvangen met lunches waar eenieder van ging blozen. Dit is voor iedereen leuk en leerzaam, zo leer je bedrijven ook aan de binnenkant kennen en dat is in 'IT-land' mooi meegenomen. Er is op het moment veel vraag naar kennis op het gebied van IT en Panta Rhei biedt je de mogelijkheid bij bedrijven kennis te maken met nieuwe technieken, uitvinden hoe zij in de praktijk tegen specifieke situaties aanlopen en natuurlijk: de tijd nemen om bedrijven eens kritisch onder de loep te nemen. Panta Rhei heeft een portefeuille aan bedrijven die zij bezoeken en veelal vinden bedrijfsbezoeken plaats in het



kader van een specifiek vak. Dit is de ideale manier om de theorie van de Universiteit en de praktijk van het bedrijfsleven met elkaar te combineren.

Voor een leuke en leerzame periode zit je bij Panta Rhei op het goede adres!

Voor het organiseren van de diverse activiteiten zijn wij altijd op zoek naar actief talent. Heb je interesse in een carrière als actief lid bij Panta Rhei, stuur dan een email naar [pantarhei@wins.uva.nl](mailto:pantarhei@wins.uva.nl) of schrijf je bij de Sefa-balie in als actief lid van Panta Rhei.

## Vereniging voor Internationale en Algemene Economie (VIAE)

Het afgelopen jaar is voor de VIAE succesvol verlopen. Zowel het Congres, de ArbeidsMarktDag en de studiereis werden vol enthousiasme ontvangen. De economencafés, een regelmatige activiteit die de discussie weer terugbrengt in het studeren, werden zeer goed bezocht waarbij het café met Amerikanoloog Maarten van Rossum het populairst bleek.

Dit jaar is de VIAE van plan deze lijn die vorig jaar is ingezet door te trekken en zelfs uit te breiden. Onze openingsborrel en het Miljoenennotadebat waren een doorslaand succes. In het eerste trimester zijn nog meer activiteiten van ons te verwachten. Om op de goede voet door te gaan kan je het eerste trimester al een economencafé en een In-House dag verwachten, die we organiseren met onze landelijke stichting AEolus.

Ook wordt de gezelligheid niet uit het oog verloren. In het weekend van 10 en 11 oktober wordt het eerste interne weekend van dit jaar georganiseerd om de nieuwe en oude leden aan elkaar voor te stellen. Verscheidene borrels hebben reeds de revue gepasseerd. Wil jij je aansluiten bij deze sfeervolle en zeer actieve vereniging? Kom dan langs bij de balie van de Sefa op het Roeterseiland, of bel (020) 5254024 en vraag naar een VIAE-bestuurslid.

De VIAE is ook te bekijken op internet:  
<http://student.fee.uva.nl/viae>

## Vereniging Studenten Actuariteit, Econometrie en Operationele Research en Management (VSAE)

*VSAE Actuarieatdag in het Victoria Hotel*

Op welke manier ga je na je afstuderen op actuaarief gebied aan de slag? Wil je werken bij een adviesbureau, een verzekeraar of een bank? Deze drie soorten bedrijven benaderen actuaariele onderwerpen elk op hun eigen manier. Hoe ze dat doen, wordt duidelijk tijdens de VSAE Actuarieatdag op vrijdag 13 november.

Tijdens twee parallel gehouden ochtendsessies en dito middagsessies zullen telkens drie bedrijven een recent actuaarief onderwerp vanuit een eigen invalshoek benaderen. Aan elk van de vier sessies nemen drie bedrijven deel, elk met een andere achtergrond in de verzekeringsbranche. De vier te behandelen onderwerpen liggen (onder voorbehoud) op het terrein van employee benefits, profit testing, offerte behandeling en risico management.

De VSAE Actuarieatdag van 13 november wordt gehouden in het Victoria Hotel, vlakbij Amsterdam CS. De dag begint met een korte opening, rond het middaguur is er een uitstekende lunch en de dag eindigt met een borrel.

Vanaf half oktober zijn toegangsbewijzen voor deze dag te koop bij de VSAE. Je kunt je ook voor deze dag opgeven door een machtiging in te vullen uit de speciale VSAE Actuarieatdag-folder.

Tenslotte gaat de zoekcommissie van de VSAE binnenkort op zoek naar bestuursleden voor het kalenderjaar 1999. Mocht je geïnteresseerd zijn de VSAE het jaar 2000 in te leiden, kom dan langs op de VSAE-kamer en vraag naar Christelle Jamin of een ander bestuurslid.

*VSAE Activiteitenladder.*

23 september	Trimesterfeest
29 september	IT-symposium
7 oktober	Pokertournooi
week 43	Bedrijfsbezoek DNB
29-30 oktober	Feestdagen rond "Actuarieat"
13 november	Actuarieatdag

Eén september was het zover, de intree-ouders en intree-kindjes stonden te trappelen om met elkaar één van de leukere weken van het Amsterdamse studentenleven tegemoet te gaan. De hele week staat in het teken van "het elkaar beter leren kennen" en hoe kan je dat beter doen dan met sport en spel, theater, muziek en vooral veel drinken? Om de puntjes op de i te zetten, leert de aankomende UvA-student ook de stad kennen waarin hij of zij de volgende vier, vijf, zes of meer jaren moet doorbrengen. Er is dus ook ruimte vrijgemaakt voor cultuur. Zo is dus voor een leuke en tevens leerzame combinatie van alle aspecten van het studentenleven gekozen om de nieuwkomers aan hun nieuwe wereld en aan de medebewoners van die nieuwe wereld te laten wennen.

Voordat ik zelf aan de UvA ging studeren, ben ik eerst een jaartje naar Antwerpen verhuisd om daar diergeneeskunde te gaan studeren. Dit natuurlijk niet uit vrije wil, maar omdat ik uitgeloot was. Alleen echte mazzelaars kunnen meteen aan de slag in Utrecht en daar was ik er dus niet één van (the story of my life). In België zijn de studentenverenigingen veel meer gekoppeld aan de studie. Als diergeneeskunde studente werd ik dus automatisch lid van de studentenvereniging het "Diefka" samen met al mijn "eerste kan" genoten. Ik heb me altijd een beetje gedistantieerd van die vereniging

omdat ik het maar een stelletje langharige enge vegetariërs vond. Op een dag werd het echter duidelijk dat de haat wederzijds was en niet omdat ik zelf geen vegetariër ben, maar natuurlijk omdat ik een "keeskop" (scheldwoord voor Hollander) was. De baas van het Diefka en zijn gevolg kwamen ons uit onze anorganische scheikundeles sleuren om vijf uur lang op één schoen door de modder en de brandnetels te lopen. Ze probeerden de wat minder gebekte meisjes zover te krijgen om hun ene borst te laten vol smeren met mayonaise en de andere met ketchup. Een mede eerstejaars moest vervolgens allebei de borsten aflikken. Een Belgische jongen (ze hadden kennelijk de pik op hem ook al kwam hij toch uit het zelfde land) moest de hond spelen en moest op zijn handen en knieën lopen en hondebotten eten. Na afloop van deze verschrikkelijke vertoning zat zijn broek onder het bloed en aan het eind van het jaar had hij nog steeds littekens op zijn knieën. Lachen joh... Het doel deze machtsvertoning van een aantal zielige types is het zelfde als onze vredige en gezellige intree-week: het kweken van een gevoel van samenhangigheid tussen aankomende studenten.

Moraal van dit verhaal: gelukkig hebben we in Nederland een andere opvatting van gezelligheid. De liefhebbers van complete vernederingen kunnen hier vrijwillig bij het corps gaan.

**JW**

Periodiek van de Faculteit der Economische Wetenschappen en Econometrie aan de Universiteit van Amsterdam, uitgegeven door de Sefa.

### Hoofredactie

Jasmijn Weenink

### Redactie

Peter Fechter  
Simcha Jong  
Paul Roos

### Fotografie

Marije Bloemer

### Illustraties

Annemiek Steinmetz

### Vormgeving

Rogier Mars

### Adreswijzigingen

Studentenadministratie  
Binnengasthuisstraat 9  
1012 ZA Amsterdam

### Jaarabonnement

6 nummers voor f 30,-

### Voor reacties, brieven en open sollicitaties is de redactie bereikbaar op

Roetersstraat 11, kamer E0.05  
1018 WB Amsterdam  
Tel. Rostra (020) 525 42 97 of  
Sefa (020) 627 96 53 (vraag naar Reineke Poll)  
E-mail adres: ROSTRA@EDUFEE.FEE.UVA.NL

Niets uit deze uitgave mag zonder toestemming van de redactie of de externe auteur overgenomen worden. De redactie is niet verantwoordelijk voor de inhoud van ingezonden stukken en behoudt zich het recht voor deze in te korten.

### Oplage

6000

### Advertenties

Tarieven op aanvraag verkrijgbaar  
Opdrachten schriftelijk ter attentie van acquisiteur Sefa,  
Arik Suissa, tel. (020) 525 40 24

### Advertenties in deze uitgave

Akzo Nobel  
ING

KPMG  
Shell

### Zet- en drukwerk

Mebo Print BV, Amsterdam

### Sefa-bestuur

Dimitriy van den Berg (voorzitter)  
Marlies van Doorn (vice-voorzitter/Interne Zaken)  
Joris de Vreede (secretaris/Externe Zaken)  
Onno Baneke (eerste penningmeester)  
Michael Entzinger (tweede penningmeester)  
Arik Suissa (commerciële zaken)

# Wat heet, internationaal werkveld...



Argentinië



Australië



Brazilië



China



Frankrijk



Groot Brittannië



Hongarije



Hong Kong



Indonesië



Italië



Japan



Mexico



Nederland



Polen



Russische Federatie



Singapore



Spanje



Tsjechië



Venezuela



Verenigde Staten

Levensverzekeringen verkopen in Roemenië. Introductie van telebanking in Canada. Een toonaangevende bank kopen in Engeland. Een verzekeringsmaatschappij overnemen in de Verenigde Staten. Debt conversion toepassen in Brazilië. Emerging markets stimuleren in Thailand, Oekraïne, Argentinië...

ING Groep heeft eigen vestigingen in maar liefst 59 landen. Nu. Want morgen kunnen dat er meer zijn. Ondernemerschap kent nauwelijks nog grenzen. En het is onze overtuiging dat je als financiële dienstverlener zo dicht mogelijk bij je markt moet zitten. Ook al is het

aan de andere kant van de wereld.

Dat is een van de aantrekkelijke punten van werken bij ING Groep. Want niet alleen de functies en taken variëren enorm, maar ook het internationaal kader. De sociale en maat-

**academici** v/m

schappelijke situatie in een land. De economische omstandigheden. De manier van zaken doen.

Werken in het buitenland kán zelfs al deel uitmaken van je traineeship. Want ING Groep investeert fors in de professionele en persoonlijke ont-

wikkeling van aankomende managers.

Daarbij kun je kiezen uit drie instroomvarianten; het **Global Management Programme ING Group**, het **commerciële traineeship**, of een start als **professional** in een vakgebied.

Spreekt dit je aan, heb je affiniteit met financiële dienstverlening en studeer je binnenkort af? Bezoek dan onze Internetsite: [www.recruitment.ing.nl](http://www.recruitment.ing.nl). Je kunt ook al meteen een sollicitatiebrief met cv sturen naar ING Groep, Management Development/ Recruitment, mevrouw mr. A.M.T. van Oss, (WT 16.32). Postbus 810, 1000 AV Amsterdam, telefoon: (020) 541 65 18.

**...dat heet:**

ING  GROEP