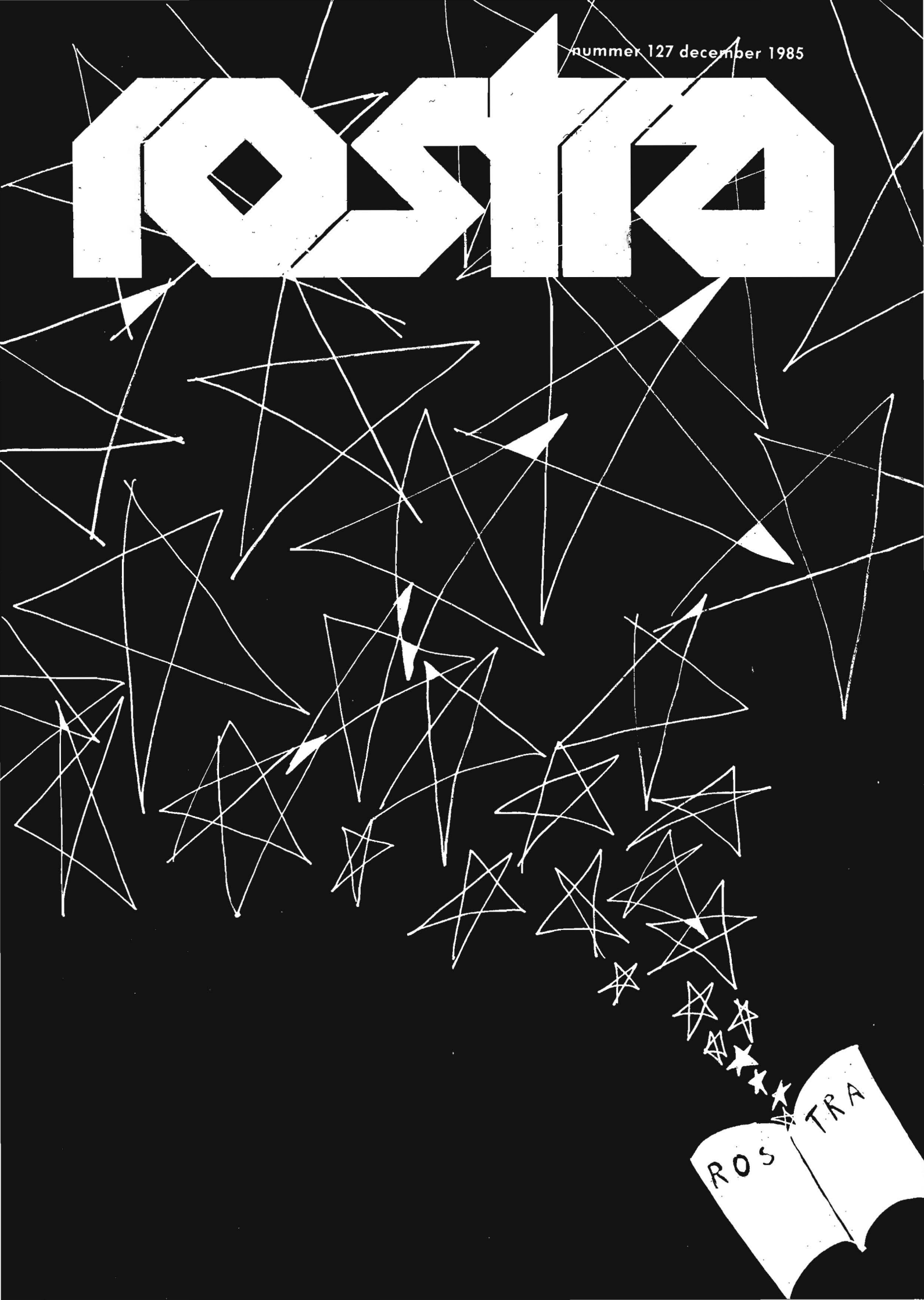


nummer 127 december 1985

rostra





BLAD VAN DE ECONOMISCHE
FACULTEIT AAN DE
UNIVERSITEIT VAN AMSTERDAM

REDACTIE

Ruben Bergkamp
Esther Bijlo
Koos Boering
Gosia Bos-Karczewska
Adriaan Dorrestein
Marleen Janssen Groesbeek
Marcel Kloppe
Marcel Michelson
Ruurd Mulder
Henry Tjoe-Ny
Paul Wind

ADRES

Jodenbreestraat 23
kamer 2386
1011 NH Amsterdam

telefoon: 525 2497

Adreswijzigingen:

Studentenadministratie
Jodenbreestraat 23
1011 NH Amsterdam

Reacties

De redactie stelt zich open voor reacties,
behoudt zich echter het recht voor deze in
te korten.

ADVERTENTIES

Advertentietarieven zijn op aanvraag
verkrijgbaar.
Opdrachten bij voorkeur schriftelijk aan de
redactie richten.
Voor telefonische inlichtingen:
(020) 525 2497 - 525 4134
(020) 798222 (Ruben Bergkamp)

Rostra verschijnt gemiddeld acht keer per
jaar in een oplage van 2500 exemplaren.

COVER

Dick van Hell

DRUK

Kaal Boek, Nwe Herengr.61, Amsterdam.
telefoon: (020) 262 908

REDACTIONEEL

Huwelijk en Kennismaking

Arbeider, zkt. gewoon een
leuk wijf tussen 18-30 jr. Ben
zelf 23, zie er doodnormaal
uit. Heb gelukkig een LBO
opleiding. Dus ben niet op
zoek naar god, geld, LAT-Re-
latie, maar op zoek naar men-
selijk geluk. Reacties altijd
antw. liefst omgeving. R'dam,
D-H, A'dam. Br. o. nr. [redacted]
bur. v.d. blad.

Echtparen voor jullie alle kans
om kennis te maken met an-
dere paren voor diverse soor-
ten kontakten. Voor inf. Paren-
kontaklijn. Tel. 04958-2920

Helaas ontvangen wij nog
veel MINI-advertentie-op-
drachten te laat door foutieve
adressering.

Wij maken u er op attent dat
de snelste manier om uw
schriftelijke opdrachten aan
ons te doen toekomen is, als
u deze als volgt adresseert:

AFDELING
1 IN 3 MINI-ADVERTENTIES
POSTBUS 1518
1000 BM AMSTERDAM

HOMOSEXUELEN EN LESBIENNES OPGELET!

Vrijdag 13 december van
20.30-01.00 uur opent café
'Leshom'

de deuren in De Meervaart,
Osdorpplein 67 te Amster-
dam-Osdorp.

Café 'Leshom' is een praat-/
danscafé voor homoseksuele
mannen en lesbische vrou-
wen. Het is de bedoeling dat
café 'Leshom' elke 2e vrijdag
van de maand geopend is in
één van de terraszalen van
De Meervaart.

Toegang f 2.50.

Jonge man 23, 1.86, 72 kg.,
blond, z.k.m. man v. ser. mo-
nogame rel. Ben eerlijk en
betrouwbaar en verwacht dat
ook van jou. Brieven met foto.
Tot schrijfs. Br. o. nr. [redacted]
bur. v.d. blad.

N. Brabant, nette, alleenst.
man, plm. 46 jr., ongeh., be-
sluit geen bartype, met wo-
ning + auto z.k.m. leuke, aar-
dige, jonge vrouw tot plm. 45
jr., kind geen bezwaar, of
vriendin mogelijk. Ser. reac-
ties met evt. foto en telef. nr.
worden door mij beantwoord
o.e.r. Discretie verzekerd. Br.
o. nr. [redacted] bur. v.d. blad.

Hindostaanse heer, 42 jaar,
1.74 m., slank, R.K., acad.
opl., vaste baan, woont in
Amsterdam, zoekt vriendin.
Brieven liefst met tel. nr. on-
der [redacted] v.d. blad.

Echtpaar, 37/40 jr., zoekt
vrienden voor gezellige week-
enden en p.r. Leeftijd 40-45 jr.
Midden van het land. Br. o. nr.
[redacted] bur. v.d. blad.

Knappe vrouw, lang, slank, 39
jr., wil een goed gebouwde
lange, jongere vriend voor
sex en vriendschap. Br. met
foto en tel. o. nr. [redacted]
bur. v.d. blad.

Teleurgestelde kroonprins
z.k.m. jonge (16-26) brunet-
te, zij houdt van lijfwachten,
journalisten en van blauw
bloed. Schoeversopleiding
strekt tot aanbeveling. Wij
houden van stappen, bij
voorkeur in de duurdere ge-
legenheden in de randstad.
Vooruitzicht op goede
baan. Brief met pasfoto en
referenties wordt beant-
woord. Nr. 27467 bur. v.d.
blad.

INHOUD

Lezersonderzoek, MJG
Het starten van een eigen bedrijf, HTN, KB
Vijf handleidingen bij het schrijven, AD
Het graaien en grabbelen van de banken, MM
De vampiereconomie, MM
Contrasponage, Belderok
Een goed alternatief, EB
Raadsaam, Rob Jorg
Jaaroverzicht Rostra

pag. 3
pag. 6
pag. 8
pag. 9
pag. 12
pag. 15
pag. 15
pag. 18
pag. 19

Lezersonderzoek

In mei 1985 werd er door de heren de Waal en Fransen, beide studenten economie alhier, een lezersonderzoek gedaan in opdracht van de Rostra-redactie. Doel van het onderzoek was inzicht te verkrijgen in de mening van de lezer omtrent de inhoud en vormgeving van het blad. Of wij van de redactie dat inzicht gekregen hebben...? Hier volgt een bespreking van het onderzoek.

December 1984 benaderde de Rostra-redactie de afdeling Marketing van de vakgroep Bedrijfseconomie met het verzoek een aantal studenten te benaderen voor het doen van een lezersonderzoek. Dit werden de heren Fransen en van der Waal, die ons in februari een proefenquête presenteerden. De proefenquête was nodig om een inzicht te krijgen in de juiste formulering van de vragen en de te verwachten antwoorden. De uiteindelijke enquête is toen in het meinumner van 1985 meegestuurd. De reden hiervoor was dat de onderzoekers op die manier de hele populatie, bestaande uit wetenschappelijk medewerkers en studenten, zouden bereiken. Om de studenten en wetenschappelijk medewerkers te stimuleren de enquête terug te sturen werd een antwoordsenvelop meegezonden en boekenbonnen (10 stuks) uitgelooft. Ondanks dit al was het responsepercentage laag, 12,3%.

Weggooien

DE reden van de Rostra-redactie om een lezersonderzoek te laten verrichten was nieuwsgierigheid; we wilden wel eens weten hoe er over Rostra gedacht werd en of het überhaupt gelezen werd. We hebben helaas geen inzicht kunnen krijgen in de hoeveelheid mensen die Rostra weggooit, al of niet met adreswikkels. Onze indruk is - bekennen wij met schaamte - dat dit vaak voorkomt. We gaan verder met de mensen die Rostra (wel eens) lezen en de enquête beantwoord hebben.

Het bleek uit de enquête dat lezers gemiddeld tevreden zijn over de lengte van de artikelen: 73,9% vond dat die lengte niet veranderd moest worden.

Uit het onderzoek blijkt dat de lezers geïnteresseerd zijn in het onderwijs aan deze faculteit: 82,9% is van mening dat het onderwijs aan deze faculteit kritisch besproken moet worden. Vooral de wijze en het nivo van lesgeven is een belangrijk item.

Bij nieuwe rubrieken werd genoemd: artikelen over de onderzoeksactiviteiten van de economische faculteit. Voor ons was opvallend dat bij de andere rubrieken dan die genoemd werden, een idee voor een rubriek was van de AIESEC. Voor ons op dit moment

een aktueel gegeven want wij hebben vorig jaar besloten dat de ruimte die de AIESEC in Rostra kan krijgen een advertentie is tegen kommercieel tarief vanwege hun banden met Zuid Afrika. Zij hebben onze beheersraad laten weten het met deze gang van zaken niet eens te zijn. Maar dit was een zijspiongetje, verder met de onderzoeksresultaten.

Vormgeving

Over de vormgeving van Rostra waren vele mensen tevreden: Het formaat is voor 93,1% goed, voor 5,7% te groot. Het aantal pagina's is voor 61,1% goed, maar voor liefst 34,7% te weinig. Wij staan open voor veel artikelen van niet-redactieleden, mits van voldoende nivo en van een normale lengte, deze criteria door de redactie in te vullen.

Het valt op dat bij verkoop meer dan de helft het blad niet zou kopen. Van degenen die het wel zouden kopen heeft 57,9% er minder dan f 2,00 voor over.

Het lettertype was voor 10,6% te klein, misschien tijd voor een bril of kontaktlenzen? 86,1% kan Rostra zonder vergrootglas lezen. Nogmaals gezegd, het responsepercentage was 12,3%.

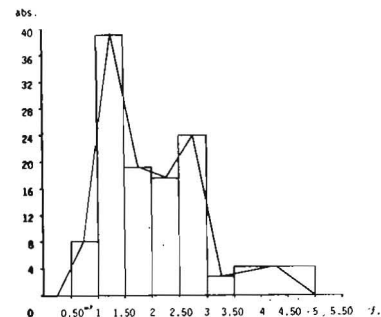
De voorpagina wordt door 68,2% van de lezers gewaardeerd, 39,6% zou de relatie voorpagina/inhoud van het blad wat duidelijker willen zien. Het is inderdaad een beetje onlogisch een voorpagina met daarop Den Uyl en het artikel over hem pas in de volgende Rostra te laten verschijnen. Foutje jongens (M/V), kan gebeuren.

Over de illustraties, kwaliteit en aantal, waren de respondenten redelijk tevreden. Het drukken van Rostra in zwart-wit heeft nog steeds de voorkeur: 84,1% vindt dat dit niet veranderd moet worden.

Prijs

Als de Rostra-redactie uit financiële overwegingen geld zou vragen voor een Rostra zou men daar tussen de 1,50 en de 2 gulden voor willen neertellen, gemiddeld f 1,72 (zie grafiekje, overgenomen uit het lezersonderzoek van Fransen en de Waal).

Van de mensen die geantwoord hebben wil



Gemiddelde = f 1,72

Het valt op dat bij verkoop meer dan de helft het blad niet zou kopen. Van degenen die het wel zouden kopen heeft 57,9% er minder dan f 2,00 voor over.

19. De redactie overweegt het blad vaker te laten verschijnen. Rostra zal dan minder pagina's gaan bevatten. Wat vindt u van dit idee?

	abs.	rel.
Goed	80	32,7
Slecht	161	65,7
Niet ingevuld	4	1,6
	245	100,0

Gemiddelde = f 1,72

52,6% dat Rostra vaker verschijnt, daarvan wil 39,6% dat er 2 tot 4 nummers per jaar meer verschijnen. Misschien dat wij er beter aan doen mensen te gaan ronselen om zo de redactie te verdubbelen. Op de vraag: "Zou u zelf een artikel in Rostra willen schrijven?" antwoord 63,7% met "nee". Het redactiewerk bij Rostra bestaat niet alleen uit artikelen schrijven maar ook uit het maken van de lay-out. Maar de hoofdzakelijke reden om in de redactie te zitten is te schrijven.

De heren Fransen en de Waal zijn tamelijk vernietigend in hun konklusie: de laatste zin in het onderzoeksrapport luidt: "Als de resterende 87,7% een mening had gegeven dan is het niet onwaarschijnlijk - altijd voorzichtig blijven (MJG) - dat Rostra slechter uit de bus komt." Einde citaat. Maar er bestaat een Nederlands spreekwoord dat spreekt over de beste stuurlui die aan wal staan. Dit niet om de mening van de respondenten of het onderzoek te bagatelliseren, maar net zoals in het onderzoek, is de respons op ons verzoek om wat voor Rostra te schrijven laag. Met andere woorden, als de redactie samen met de respondenten van dit onderzoek er de schouders onder zet, hoeft de resterende 87,7% die Rostra al of niet ongelezen in de vuilnisbak gooit, niet ontevreden te zijn.

Wie het lezersonderzoek helemaal wil bekijken: op de redactie ligt een exemplaar. en misschien, weet ik niet zeker, is het op te vragen bij de heren Peter Fransen en René de Waal.

MJG

Moret & Limperg &..... jonge Bedrijfseconomen

Het vak van accountancy leert u in de praktijk. Moret & Limperg geeft u daartoe alle mogelijkheden. Zij bestrijkt met 35 vestigingen heel Nederland en kan bogen op een zeer gevarieerd klantenbestand – van overheid tot particulier, van multinational tot kleinbedrijf.

Als een van de grote Nederlandse accountantsmaatschappen profileert zij zich eveneens sterk in specialismen zoals de advisering en begeleiding inzake management, organisatie, informatica en automatisering. Op het terrein van de fiscale problematiek onderhoudt zij een hechte relatie met Moret Gudde Brinkman Belastingadviseurs. In totaal werken er ruim 2.000 mensen.

De prille bedrijfseconoom vindt er een boeiend scala van case studies. De activiteiten van de moderne accountancy reiken ver. Zowel in de breedte als in de diepte. Moret & Limperg 'loodst' de econoom professioneel door het gehele financieel-economisch takenpakket. Met persoonlijke, intensieve begeleiding en interne cursussen.

Variatie in ervaring is een voorwaarde tot verdere doorgroei. Ook als de bedrijfseconoom niet voor de algemene accountancy kiest maar zich later in specialistische richting ontwikkelt.

In alle gevallen is de postdoctorale studie accountancy onmisbaar. Zij is echter, ook wat faciliteiten betreft, geïntegreerd in de opleidingsfase.

In een goede, stabiele koers naar de toekomst past een tijdig contact met Moret & Limperg. Wij nodigen u uit voor een verdere verkenning van de mogelijkheden. U kunt hiertoe de heer L.A. Kroon bellen of schrijven:

Moret & Limperg Registeraccountants, Van Boshuizenstraat 12,
1083 BA Amsterdam. Telefoon: 020-5411234.



Moret & Limperg

LID VAN ARTHUR YOUNG INTERNATIONAL

Afgestudeerde bedrijfseconomen kunnen bij Akzo maken

Bij elk nieuw studiejaar speelt de vraag: wat straks?
Want studeren doe je ook voor een goede baan later. Bij Akzo bijvoorbeeld, waar **jonge bedrijfseconomen** interessante kansen krijgen.

Mogelijkheden voor carrière en promotie in de financieel-economische sector en in de commerciële sector in binnen- en buitenland.

Wat is Akzo?

Akzo is een internationale groep van ondernemingen met ongeveer 220 vestigingen in bijna 50 landen. Over de gehele wereld werken bij Akzo ruim 66.000 mensen.

In Nederland heeft Akzo 40 vestigingen, in West-Duitsland 25, in de overige Europese landen 80, in de Verenigde Staten 35. Maar Akzo heeft ook belangen in bijvoorbeeld Latijns Amerika en Zuid Oost Azië.

Via zes produktdivisies en een Amerikaanse divisie coördineert het internationale hoofdkantoor in Arnhem al deze activiteiten.

Innovaties voor de toekomst

Bij Akzo worden regelmatig nieuwe produkten en processen ontwikkeld en geïntroduceerd. Daarbij is bedrijfs-economische deskundigheid van belang voor investeringsbeslissingen en marktanalyses. Akzo innoveert op het gebied van vezelversterkte kunststoffen, chemische specialiteiten, verf- en beschermingssystemen en biotechnologie.

Gekwalificeerde medewerkers

Akzo wil voorop blijven en de verworven posities versterken. Daarom wil Akzo beschikken over excellente economen die vooral praktisch en sociaal-vaardig zijn ingesteld. Akzo vraagt een voltooide opleiding bedrijfseconomie met vakken als financial accounting en bestuurlijke informatiekunde of commerciële beleidsvorming en marketing management.

Uw toekomst en die van Akzo

Een loopbaan bij Akzo betekent een bijdrage leveren aan nieuwe activiteiten en ontwikkelingen op alle gebieden waarop Akzo internationaal werkzaam is: chemie en zout, kunstvezels en verf, farmacie en consumentenprodukten. Akzo werkt aan haar toekomst en wenst u succes met uw studie, voor uw toekomst. En misschien liggen er straks ook voor u promotiekansen bij Akzo. Als u daar eens over wilt praten, Drs. T.A. Schouten van de afdeling Personeelsbemiddeling en -ontwikkeling is uw gesprekspartner.

Akzo Nederland bv,
Postbus 472,
6800 AL Arnhem



**vernieuwend
op vele markten**

Het starten van een eigen bedrijf

Een jaar geleden was het een echte rage: een eigen bedrijf of winkeltje starten. Die rage is nu weggeëbt, maar juist nu worden we overspoeld met informatie over het starten van een eigen onderneming. Zo is er een Teleac-cursus, de Kamer van Koophandel heeft een starterskrant gemaakt, de VNO heeft een eigen actie gestart 'word je eigen werkgever' en er verschijnen diverse boeken over dit onderwerp. Ook het boek van Prof. Degenkamp betreft dit onderwerp: 'Eigen bedrijf? Adviezen voor de startende onderneming'. Een interview.

De startende onderneming

Het starten van een onderneming is een proces wat een aantal maanden kan duren, maar ook vele jaren. Men loopt meestal al een heel tijdje rond met het idee van starten van een eigen bedrijf, dit is de incorporatietijd. Daarna moet men een ondernemingsplan gaan maken. Vervolgens komt men in een probeerfase en het eigen bedrijf is geboren.

Er zijn grofweg drie soorten starters te onderscheiden: de vrijwillige starter, de onvrijwillige starter en de gestimuleerde starter. De onvrijwillige starter is een starter die een eigen bedrijf opricht om een inkomen te verkrijgen wat hij nodig heeft om van te leven. Bij 50% van de starters is ook het eigen bedrijf de enige bron van inkomsten. Ongeveer 10% van de starters start uit een situatie van werkloosheid. Slechts 7% van de starters is ouder dan 55 jaar, terwijl die leeftijdsgroep toch hard wordt getroffen door de werkloosheid. De gemiddelde starter is een man van tussen de 20 en 35 jaar (90% zijn nog mannen), afkomstig uit een ondernemingsgezin met een opleiding die kan variëren van lagere school tot de 'hoogste' vormen van onderwijs. Veel starters beginnen met weinig geld en beginnen alleen (70%). Er worden per jaar ongeveer 12.000-15.000 nieuwe bedrijven opgestart, dit zijn 25 oprichtingen per 10.000 inwoners. De overheid is degene die, wanneer er geen geld is, zich garant stelt of krediet verleent aan de startende ondernemingen, zodat daarna ook de banken (en andere financiële instellingen) krediet durven te geven. Dit overheidskrediet zorgt voor ongeveer 5-10% van het eigen vermogen, vervolgens wordt de financiële structuur gevormd door: vermogensversterkingskrediet, hypothecair krediet en bedrijfskrediet.

Adviesinstellingen

Er is een oerwoud ontstaan van adviesinstellingen. De starter ziet door de bomen het bos niet meer, in Groningen zijn er wel 30 instellingen, die advies geven. Men zou moeten komen tot heroriëntatie op regionaal en landelijk niveau, door oprichting van een Coördinerend instituut en Regionaal instituut voor het Midden- en Kleinbedrijf.

Het boek 'eigen bedrijf' van Prof. mr. drs. J. Th. Degenkamp bevat een duidelijke beschrijving van de meeste advies- en overheidsinstellingen die men als startende ondernemer kan benaderen voor advies en krediet. Ook wordt er een planmatig overzicht gegeven over wat te doen bij het starten van een onderneming. Prof. Degenkamp is hoogleraar te Groningen en heeft het boek geschreven naar aanleiding van een cursus georganiseerd door de Vakgroep Recht van de Faculteit der Economische Wetenschappen van de Rijksuniversiteit Groningen onder de titel 'Een eigen bedrijf beginnen'.

Het boek 'Eigen Bedrijf?' is vrij technisch opgezet. Het bevat een uitvoerige beschrijving van de juridische, bedrijfseconomische en financiële aspecten van het starten van een onderneming. Welke doelgroep heeft u voor ogen gehad bij het schrijven van dit boek?

'Het boek is gericht op mensen met een behoorlijke voorkennis, niveau HTS. Ook vooral voor mensen die een technische opleiding hebben gevolgd en voor zichzelf willen beginnen. Er is namelijk genoeg en voortreffelijk materiaal aanwezig, bijvoorbeeld de Teleac-cursus, voor het opzetten van een winkeltje. Het boek wordt ook gebruikt in het HBO-onderwijs en het is natuurlijk voor de adviseurs van de startende ondernemers.'

Ook de eenmans-BV's worden behandeld, deze worden opgericht 'met als doel te ontkomen aan de aansprakelijkheid van ondernemingsschulden'. Zal deze ondernemingsvorm minder gebruikt worden, als de nieuwe wet over de (uitgebreide) aansprakelijkheid in werking zal treden?

'Ja, het wordt minder interessant, en ook door de recente uitspraak van de Centrale Raad van Beroep over het vervallen van de WW- en WAO-uitkeringen voor de directiegroootaandeelhouder (= bij de eenmans-BV's de ondernemer. KB) zal het gebruik afnemen. Men zal wel andere wegen zoeken om de aansprakelijkheid te beperken, op zichzelf niet zo erg, als er maar voldaan is aan een aantal randvoorwaarden, bijvoorbeeld het functioneren van de onderneming. Het zal waarschijnlijk wel mogelijk blijven om bijvoorbeeld via buitenlandse rechtsvormen

de aansprakelijkheid te ontlopen.'

In het boek beschrijft u een groot aantal manieren om kredieten te verkrijgen van de overheid als startende ondernemer. Zou het niet tot de taak behoren van bijvoorbeeld de banken of andere particuliere instellingen om deze kredieten te verstrekken?

'Ja, maar het gebeurt in onvoldoende mate, het bankwezen is volstrekt onvoldoende gemotiveerd op welke grond dan ook risicokapitaal te verstrekken. En dan moet de overheid het vanuit een algemeen belang stimuleren. Dit gebeurt natuurlijk niet altijd goed, bijvoorbeeld de Wet op de Investeringsregeling (WIR) die zou op zo kort mogelijke termijn moeten worden ingetrokken, die heeft zelfs negatieve effecten: geld vloeit weg naar het buitenland, het geld wordt niet effectief gebruikt en het maakt arbeid ten opzichte van kapitaal relatief duur!'

Er wordt in het boek zelfs een 'bedrijfsplaningsom' behandeld om de liquiditeitsontwikkeling te illustreren. Is de liquidatieontwikkeling de oorzaak waarom het bij 50% van de startende bedrijven verkeerd gaat en uitloopt op een faillissement?

'Het is vaak een probleem omdat men de liquiditeitsproblemen niet ziet aankomen. Voor niet-economen is het ook iets heel bijzonders: De omzet stijgt, er wordt keurig winst gemaakt en er zijn problemen, de kas is namelijk leeg. Het probleem in de praktijk is zo dat men naar de bank gaat voor krediet, maar kort daarna moet men weer naar de bank om nog meer krediet op te nemen, dan gaan de banken begrijpenderwijs moeilijk doen.'

In het laatste hoofdstuk wordt de administratie (boekhouding) van de beginnende onderneming behandeld. Vergeten de meeste beginnende ondernemingen boek te houden of zijn er andere redenen waarom dit niet of slecht gedaan wordt?

'Ze weten er op de eerste plaats weinig van, ze hebben er weinig belangstelling voor, ze zijn gericht op het produkt en ze hebben het gevoel dat de administratie wordt bijgehouden voor de belastingen en de sociale premies. De meesten gebruiken de administratie niet als hulpmiddel bij het beheersen en sturen van het bedrijfsproces. Als het goed is wordt het nog uitbesteed, maar anders knoeit men zelf maar wat aan en dan krijgt men snel problemen met de belastingen en de bedrijfsverenigingen.'

Prof. Wever

Prof. Wever heeft recentelijk een onderzoek gedaan naar de 'startende ondernemer en de regio'. Prof. Wever heeft gekeken naar de in- en uitschrijvingen van bedrijven bij de Kamers van Koophandel. Prof. Wever onderscheidt hierbij drie regio's waar een beginnende ondernemer zich kan vestigen: de randstad, de periferie (Groningen en Limburg) en de halfwegzone (Amersfoort). Waar adviseert u een startende ondernemer, zich te vestigen?

'Als je kijkt naar het leefklimaat dan zeg ik: "Kom naar Groningen!". Er is echter geen eenluident advies te geven over waar een startende omgeving zich zou moeten vestigen. Men moet kijken naar waar is de relevante markt en nog een groot aantal factoren en op basis daarvan een vestigingsbesluit nemen. Als je bijvoorbeeld een champignonskwekerij neemt: veiling in Groningen (samen met Limburg) en het afzetgebied in Noord-Duitsland, die zit uitstekend in Groningen. Bij regionaal beleid is het belangrijk dat men juist die vestigingsfactoren homogeniseert, dus goede autowegen aanleggen naar Groningen en Hamburg en ook als de donder een glasvezelkabelnet in Nederland aanleggen, zodat de afstanden minder belangrijk worden voor het vestigingsbeleid.'

Prof. Wever concludeert ook dat er meer hulp en voorlichting voor de startende ondernemer moet komen. Vindt u dat ook?

'Nou meer hulp, eigenlijk andere hulp. De huidige hulp komt niet over, het is teveel verbrokkeld. Of de actie van het VNO 'Word je eigen werkgever' wel zo'n goede invloed heeft gehad dat betwijfel ik.'

De marketing van de startende onderneming, moet bestaan uit 'desk- en fieldresearch', zo'n onderzoek kost toch al snel f 4.000,- of meer. Zijn de marketingkosten niet te hoog voor een startende ondernemer, die al zoveel financiële aanloopkosten heeft?

'Ja, maar men kan ook een heleboel zelf doen; de lokale markt verkennen, gaan kijken bij de concurrenten en informatie vragen bij de Kamer van Koophandel of bij een economiewinkel. De mensen zijn misschien door de vele hulp niet meer gewend om dingen zelf te doen, maar dit is in dit geval wel noodzakelijk wil men de kosten drukken.'

Ziet u het starten van een onderneming als een oplossing van de werkloosheid?

'Nou meer eigenlijk een dééloplossing. Er worden per jaar ongeveer 15.000 bedrijven opgericht van gemiddeld 2 à 3 mensen, dit zijn dus ongeveer 30.000 mensen die op deze manier een baan 'vinden'. Ook bijvoorbeeld het alternatief ondernemen vind ik een prima initiatief (het werken met een uitkering of het starten van een onderneming en toch, tijdens de aanloopperiode, een uitkering ontvangen. KB).

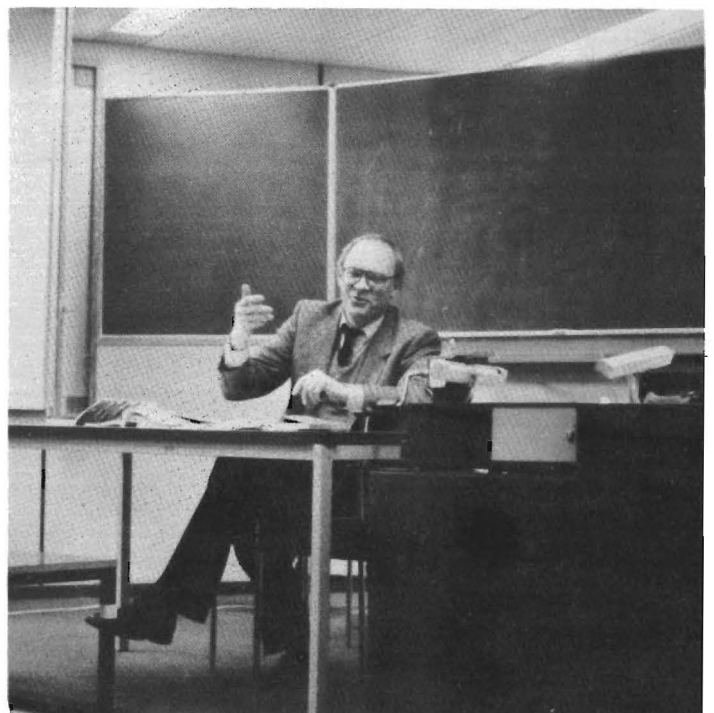
Maar men moet wel uitkijken dat er geen valse concurrentie ontstaat. Men zal zich moeten richten bij alternatief ondernemen op die activiteiten, die door de marktondernemingen niet gedaan worden of op markten waar een monopolie doorbroken kan worden. Als men kijkt naar de officiële houding van het Koninklijk Nederlands Ondernemersverbond (KNOV) of het Nederlands Christelijk Ondernemersverbond (NCOV) ten opzichte van starters is die betrekkelijk positief, maar in de praktijk zijn deze zeer terughoudend betreffende de houding van de (alternatieve) starters. (Bang voor (valse) concurrentie. KB) Om tot een oplossing van de werkloosheid te komen zie ik maar één oplossing en dat is algemene arbeidstijdverkortung.'

HTN, KB

'Eigen bedrijf? Adviezen voor de startende ondernemer.' door Prof. mr. drs. J. Sh. Degenkamp. Zwolle, Tjeenk Wilink 1985. Prijs: f 29,50

Oproep

De redactie van ROSTRA bereidt een publikatie voor over het onderwijs in BOEKHOUDEN op deze faculteit. Eenieder wordt uitgenodigd op- en aanmerkingen betreffende dit onderwijs te zenden naar de redactie, ter attentie van M. Michelson.



Vijf handleidingen bij het schrijven

Bij het schrijven van een skriptie of werkstuk kunnen nogal wat problemen rijzen: hoe kom je aan een onderwerp? Hoe zet je een betoog in elkaar? Hoe luidt de eerste zin? De studiegids van de FEW noemt slechts twee boeken die daarbij kunnen helpen: *Hoe zet ik mijn gedachten op papier?* en *Schriftelijk rapporteren*. Maar er zijn meer boeken over schrijven. Naast uitgaven als *Hoe schrijf ik een scriptie?* van Eco, die ongeveer dezelfde kwesties behandelen als de twee genoemde titels, zijn er boeken die vooral het schrijven zelf behandelen. Het maakt de keuze niet eenvoudiger. Daarom een overzicht van wat vijf boeken over schrijven te bieden hebben.

Taal

Ooit schreef ik een artikel in Rostra - het onderwerp doet er hier niet toe - waar ik nu als redakteur grote moeite mee zou hebben. Te veel vakjargon, te lange zinnen en vooral: saai. Maar toen had ik ook nog geen kennis genomen van *Helder schrijven, spreken, denken* van Rudolf Flesch. Schrijven is spreken op papier vindt deze auteur en dat maakt hij zelf in ieder geval waar. Belangrijke vuistregels: schrap zogenaamde affixen (be-, ver- en dergelijke), vermijd lege woorden (zoals bovendien of echter) en laat drie, vrijwel altijd overbodige woorden weg (dat zijn: betreffende, betrokken en respectievelijk).

Flesch propageert wat ik zou willen noemen het journalistieke schrijven: eenvoudig maar professioneel taalgebruik in een zo concreet mogelijk betoog. Hij doet dat aan de hand van allerlei interessante citaten en diverse oefeningen. Het is een leuk boek met vele bruikbare tips. Daar staat tegenover dat er weinig structuur in te ontdekken valt mede omdat de inhoudsopgave nietszeggend is en een trefwoordenregister ontbreekt.

Taalgebruik is ook het hoofdonderwerp van *Schrijfwijzer* van J. Renkema. Deze auteur bepleit vereenvoudiging maar dan vooral van de taal die de overheid bezigt. Renkema schreef zijn "taalgids" in opdracht van de Staatsuitgeverij; het moest een handboek worden "waarin schrijvers snel antwoord kunnen vinden op vragen die zich bij het schrijfproces voordoen". Naar mijn smaak is hij daarin voortreffelijk geslaagd. Hij behandelt in detail allerlei praktische taalvragen: hoe komt het dat bepaalde zinnen moeilijk leesbaar zijn? Moet je een koppelteken gebruiken in "politie-optreden" en niet in "auto-industrie"? Kun je schrijven "Gisteren kwam een aantal mensen op bezoek" of is het "Gisteren kwamen...? Deze en andere onderwerpen kun je makkelijk vinden via de uitstekende inhoudsopgave en het dito register. Het boek is dan ook, in tegenstelling tot dat van Flesch, een echt naslagwerk.

Vorbereiding en vormgeving

Voordat je aan het eigenlijke schrijven toe bent is er al heel wat werk gedaan: onderwerp kiezen, probleemstelling formuleren, materiaal verzamelen en ordenen. En tijdens en na het schrijven zul je aandacht moeten

besteden aan de vormgeving. De volgende drie boeken belichten elk meerdere van deze punten.

Hoe zet ik mijn gedachten op papier van Rudolf Geel helpt je bij de gedachtenvorming rond een probleem, tenminste, als je met hem mee wilt denken over "Hoe krijgen we de mensen van het roken af?". In lijn met de titel behandelt hij vervolgens hoe schrijven en denken elkaar beïnvloeden en hoe je een begin kunt vinden. Geen van de andere boeken gaat overigens op dit laatste zó uitgebreid in.

Boeiend schrijven is ideeën verwoorden aan de hand van concrete voorbeelden vindt Geel. Evenals Flesch illustreert hij dat met citaten (variërend van Nabokov tot de pulp van Van der Meyden). Het eerste deel van het boekje besluit met tien oefeningen, de uitwerking kun je achterin vinden. Verder komen nog aan de orde de eisen die aan een wetenschappelijk verslag gesteld worden en het formuleren van een probleemstelling. De rest van het boekje is van weinig nut voor werkstuk of scriptie (het behandelt groepsverslagen en notuleren).

Kollege van Eco

Lang voordat Umberto Eco wereldberoemd werd met *De naam van de roos* schreef hij *Hoe schrijf ik een scriptie*, de grote skriptiehulp in Italië. Aan de hand van zijn eigen skriptie-ervaring komen hierin alle aspecten, van het vinden van een onderwerp tot en met de vormgeving, aan bod. Het aksent ligt, naast het kiezen van een onderwerp, op het zoeken van materiaal en het werkplan (Eco werkte met een uitgebreid kaartsysteem). Verder veel aandacht voor bibliografisch verantwoorde bronvermelding. Het eigenlijke schrijven behandelt hij in ruim veertig bladzijden waar je bondige aanwijzingen kunt vinden. Voorbeeld: "Je bent Proust niet. Maak je zinnen niet te lang. Als ze je uit de pen vloeien, schrijf ze dan op, maar hak ze later in stukjes." Hiermee is ook zijn stijl geïllustreerd: Eco geeft een welbespraakt en meeslepend kollege aan jou persoonlijk. Bijzonder instructief zijn de typografische richtlijnen achterin het boek omdat ze in getypte vorm zijn opgenomen en zodoende ter plekke

ke worden gedemonstreerd.

Strikt zakelijk

In *Schriftelijk rapporteren* onder redactie van de Boer vind je letterlijk alles over het "samenstellen van rapporten, nota's, memoranda, skripties, dissertaties, zakelijke correspondentie en dergelijke". Het begint bij waarneming en logisch betoog en eindigt met de vermenigvuldiging van het rapport. Daartussen, naast onderwerpen die ook andere boeken behandelen, veel extra's zoals een overzicht van bibliotheken.

Voor ekonomen lijkt me het hoofdstuk over tabellen en grafieken bijzonder handig. Anders dan Flesch maakt dit boekje wel onderscheid tussen spreek- en schrijftaal. Amusant is het te lezen dat afstandelijk taalgebruik, waar vooral Flesch en Renkema maar ook Geel zich tegen afzetten (zij propageren immers "boeiend" schrijven), kan worden gezien als gewoon verschijnsel: "Naarmate het wetenschappelijke leven ingewikkelder wordt, neemt de behoefte aan abstractie in de taal toe". Het is dan ook niet verwonderlijk dat het taalgebruik zeer genuanceerd behandeld wordt. De stijl van de verschillende auteurs in het boek is zonder uitzondering strikt zakelijk. Inhoudsopgave en register zijn uitgebreid en doeltreffend, een typisch naslagwerk.

Konklusies

De vijf boeken over schrijven behandelen slechts gedeeltelijk dezelfde onderwerpen. En als ze dat doen dan leggen ze veelal andere aksenten. Dat rechtvaardigt de aanschaf van meer dan één boekje! Bijvoorbeeld Eco om vlot te lezen en de Boer als naslagwerk. Houd er wel rekening mee dat je geacht wordt te voldoen aan de eisen van wetenschappelijkheid. Ken je die nog niet en ontbreekt goed info-materiaal van de vakgroep waar je voor schrijft, dan kun je niet volstaan met louter taalboeken zoals Flesch en Renkema.

Nemen we als punt van vergelijking in hoeverre de boeken de verschillende stappen voor werkstuk of skriptie behandelen dan komen ze als volgt uit de bus:

	de Boer	Eco	Flesch	Geel	Renkema
1. kiezen onderwerp	-	+	-	-	-
2. probleemstelling formuleren	o	+	-	+	o
3. verzamelen materiaal	+	+	-	o	-
4. ordenen materiaal	+	+	-	o	-
5. schrijven a. het begin	o	o	o	+	-
b. het betoog	+	o	o	o	o
c. taalgebruik	o	o	+	o	+
6. vormgeving	+	+	-	o	-

+ : krijgt relatief veel aandacht
 o : wordt behandeld
 - : wordt niet behandeld

Het overzicht laat zien dat de Boer, Eco en Geel ieder op één punt een unieke positie innemen d.w.z. als enige een onderwerp relatief veel aandacht geven. Flesch en Renkema hebben die positie gezamenlijk wat betreft taalgebruik.

AD

H. de Boer (red.), *Schriftelijk rapporteren*, 14e druk, Utrecht/Antwerpen, 1982, 456 blz., f 19,90
 Umberto Eco, *Hoe schrijf ik een scriptie*, Amsterdam, 1985 (Oorspronkelijke titel: Come si fa una tesi di laurea, Milaan, 1977), 275 blz., f 29,90
 Rudolf Flesch, *Helder schrijven, spreken, denken*, 3e bijdruk, Deventer, 1982 (Oorspronkelijke titel: How to write, speak and think more effectively, 1946), 322 blz., f 39,-
 Rudolf Geel, *Hoe zet ik mijn gedachten op papier*, 2e geheel herziene druk, Muiderberg, 1982, 122 blz., f 17,70
 J. Renkema, *Schrijfwijzer*, 6e druk, 's-Gravenhage, 1982, 202 blz., f 32,50

Boekrecensie

Het graaien van de banken

Pieter Lakeman heeft in elk geval een reputatie opgebouwd. Sommigen verwijten hem een slordige aanpak en stellen dat hij niet meer is dan een afgestudeerde schreeuwlelijk. Anderen lezen met genoegen de tirades van deze stropdassocialist. Beide groeperingen kopen z'n boekjes, vooral omdat Lakeman ze steeds rond de kadootjesdagen weet uit te brengen. 'Failliet op krediet' is de naam van het meest recente boekje. Dit keer geschreven met Pauline van de Ven, financieel journaliste. De rol van de banken in Nederland.

Bedrieglijke bankbreuk

Wanneer we Lakeman en Van de Ven moeten geloven, dan ziet het er somber uit voor Nederland. Het blijkt dan dat een gulzig monster in onze economie huist; het bankwezen. Dit monster weet zich steeds op de eerste plaats te manoeuvreren wanneer er geld valt te verdelen en laat in koelen bloede gezonde bedrijven failliet gaan door het eigendom van geleverde goederen te betwisten. Dat gaat als volgt.

In Nederland kent men het zogenaamde korte eigendomsvoorbehoud. Dit houdt in dat een afnemer erkent dat de leverancier eigenaar is van geleverde - en onbetaalde - goederen. Stel nu dat er een bedrijf is dat in financiële problemen verkeert. Verder nemen we voor het gemak aan dat de bank van dat bedrijf de AMRO-bank is. Wat gebeurt er dan? De ondernemer van het bedoelde bedrijfje verschijnt op een dag met de handen in het haar op de afdeling speciale kredieten in de Amsterdamse Nes. Korte tijd ben ik nog op die afdeling bewaker geweest en ik kan u vertellen dat het daar een drukte van jewelste is; hoe slechter de toestand van de economie, des te drukker heeft die afdeling het. Welnu. De bank en de ondernemer komen een aflossingsplan overeen. Een deel

van de overeenkomst bestaat uit een eigendomsoverdracht; als onderpand voor de - niet terug te betalen - kredieten worden gebouwen, machines, bestaande voorraden en toekomstige voorraden gesteld. We veronderstellen verder dat het de ondernemer niet lukt om z'n bedrijfje uit het slop te halen en dat het bedrijf failliet gaat. Wat nu? De leverancier van goederen - die nog niet betaald heeft gekregen - spoedt zich naar de curator om z'n geld te halen maar moet, eenmaal daargekomen, tot zijn stomme verbazing horen dat de geleverde goederen door de bank in beslag zijn genomen. De leverancier lijdt hierdoor een geweldige financiële tegenslag en ziet zich genoodzaakt om in de Amsterdamse Nes in de rij te gaan staan.

Is hier sprake van onrechtmatige daad? Volgens Lakeman en Van de Ven is er zelfs sprake van verduistering of uitlokking van verduistering. Dr Guda G. Oly, die ik voor juridisch advies in de arm nam, stelt dat er sprake is van onrechtmatige daad wanneer - zoals in het voorbeeldje - de consequenties bij de bank bekend zijn. Verder stelt zij dat de geschetste handelwijze het 'maatschappelijk verkeer' schaadt; in de handel wordt bijna alles op krediet geleverd.

Mevrouw Oly onderschrijft dat de banken

vaak op deze wijze vóórgaan bij boedelverdelingen. Zij wijst echte op de zaak rond Lakatex waar de rechter dit juist afwees.

De stelling van Lakeman en Van de Ven dat het instellen van het lange eigendomsvoorbehoud de leverancier beschermt, wordt door mevrouw Oly betwist. Zij wijst op het belang in Nederland van het zakenrecht dat de voorgestelde oplossing zou frustreren.

Stroppenpotjes

Zoals bekend is Lakeman de voorzitter van SOBI: de Stichting Onderzoek Bedrijfsinformatie, en daardoor reeds jaren ontwikkeld in allerlei jaarrekeningprocedures. Dat hij zou vallen over de geheimhouding rond de stroppenpotjes van de banken viel daarom wel te verwachten.

Waarom zijn deze potjes geheim? Om een antwoord op deze vraag te krijgen passen Lakeman en Van de Ven een tactiek toe die ook bij de M.E. in zwang is; uitroken! Volgens de schrijvers zijn de stroppenpotjes van alle banken (m.u.v. de RABO-bank) LEEG!!

Het wachten was nu op die ene bankier die kwaad de beschuldiging zou weerspreken en de juiste omvang zou onthullen. Dat is nog niet gebeurd. Wel ging een journalist van De Volkskrant op bezoek bij de man van De Nederlandsche Bank die de stroppenpot beheert - hopelijk vergeeft hij mij dat ik zijn naam vergeten ben - en kwam daar niet verder dan de uitspraak: "De stroppenpotjes zijn niet nul en zijn dat ook nooit geweest". Volgens Lakeman en Van de Ven rekent De Nederlandsche Bank zich expres rijk en we zijn dus ook in dit geval geen stap verder.

Conclusie

De luchtige behandeling van het boekje in deze recensie staat me niet toe harde conclusies te trekken. Ik heb geprobeerd twee zaken uit het boekje te toetsen en moet constateren dat Lakeman en Van de Ven er niet zonder kleerscheuren afkomen. Dit laat onverlet dat de schrijvers de vinger hebben weten te leggen op een paar pijnlijke plekken binnen het financieel establishment, voor de bewijvoering van de aanklachten is echter nog degelijker onderzoek nodig.

MM

Organisatie/automatisering... pionier-perspectieven voor jonge academici

Advies vraagt om specialisatie. Moret & Limperg Adviseurs voor Organisatie en Informatica is een verregaand verzelfstandigd, specialistisch onderdeel van Moret & Limperg Registeraccountants, een van de grote accountantsmaatschappen in Nederland. Nauwe banden zijn er met Moret & Guddé Brinkman Belastingadviseurs. Wereldwijd is de maatschap actief via Arthur Young International. De specialistische adviespraktijk groeit voorspoedig en omvat twee sectoren:

Organisatie en Management: voor advies omtrent beleid en strategie, organisatiestructurering, managementtechnieken, samenwerking van organisaties, snelle doorlichtingen, conditie-analyses, werving en selectie van personeel,

Informatica: voor advies, begeleiding en toetsing bij het ontwerp en de bouw van informatiesystemen, bij de automatisering van mainframe tot micro en bij de opzet c.q. optimalisatie van administratieve organisaties.

Dit jaar breiden wij ons personeelsbestand aanzienlijk uit om gelijke tred te houden met de ontwikkelingen in het opdrachtenpakket. In beide sectoren betekent dit interessante perspectieven voor pas afgestudeerde academici in de startfunctie van

aankomend organisatie-/ automatiserings-adviseur

De gedachten gaan uit naar bedrijfseconomen, bedrijfskundigen, ingenieurs, informatici of accountants. Leeftijd 25-30 jaar. Op basis van hun – met succes afgesloten – studie in een van deze richtingen, wacht hen na een gedegen inwerkperiode een uitstekende toekomst op het gebied van organisatie/automatisering.

Omvang en aard van de vele (mogelijke) activiteiten op dit terrein vereisen permanente belangstelling voor de nieuwste ontwikkelingen, inventiviteit, analytisch vermogen en een op de praktijk gerichte instelling.

Gezien de vele interne en externe contacten zijn communicatieve vaardigheden noodzakelijk. Zowel in teamverband als individueel staan deze medewerkers hun 'mannelijke'. Mede daaraan danken zij hun zelfstandig optreden in een afwisselende werkkring, waarin zij hun kwaliteiten en capaciteiten volledig kunnen concretiseren.

Naast goede primaire en secundaire arbeidsvoorwaarden maken vooral de opleidingsfaciliteiten – deels in internationaal verband – en de ontplooiingsmogelijkheden het werken bij Moret & Limperg aantrekkelijk.

Informatie wordt desgewenst verschaft door de heer drs. T.H. de Loos, tel: 030-824933. Uw sollicitatie kunt u richten aan Moret & Limperg Adviseurs voor Organisatie en Informatica, Lomanlaan 55, 3526 XC Utrecht.



Moret & Limperg
Adviseurs voor Organisatie en Informatica

LID VAN ARTHUR YOUNG INTERNATIONAL

VAN DIEN ∷ CO*
TREEDT GRAAG
IN CONTACT MET
AMBITIEUZE
BIJNA
AFGESTUDEERDE
BEDRIJFS-
ECONOMEN M/V

Van Dien ∷ Co Accountants

Sollicitaties te richten aan Van Dien + Co Accountants,
t.a.v. de heer R.H. van Ede, afdeling personeelszaken.
Fizeastraat 2, 1097 SC Amsterdam, telefoon 020-5610111.

* Van Dien + Co is lid van Deloitte Haskins & Sells International. Een organisatie met 26.000 medewerkers in 71 landen.

Alkmaar Almere Amsterdam Apeldoorn Arnhem-Velp Breda Eindhoven Enschede Gouda 's-Gravenhage-Rijswijk Groningen-Haren Haarlem Heerlen
's-Hertogenbosch Hoogeveen Leeuwarden Lelystad Lochem Maastricht Oss Roosendaal Rotterdam Tilburg Utrecht Venlo Zaandam Zwolle
Willemstad (Curaçao) Oranjestad (Aruba) Philipsburg (St. Maarten)

De vampier economie

Ronald Reagan lijkt de Amerikaanse economie op te peppen door een groot overheidstekort, gigantische defensieuitgaven en een tekort op de lopende rekening. De meeste landen zouden in een dergelijke situatie failliet gaan. De VS niet. De dollar stijgt en investeerders rennen naar de Amerikaanse markt. Het hoe en waarom van deze situatie wordt beschreven in het boekje 'De vampier economie' van Roel Janssen, redacteur bij NRC Handelsblad.

De huidige economische situatie van de Verenigde Staten baart vele mensen zorgen. Volgens de gangbare economische theorieën zou de dollarkoers moeten dalen. Dat gebeurt niet. Voor pessimisten lijkt het duidelijk: het tekort op de lopende rekening stelt de VS in staat om de noodzakelijke structurele aanpassingen binnen hun economie uit te stellen en/of te verzwakken. De VS kan dit door de rol van de dollar als reservemunt. Daarom blaast of de economie van de VS het internationale geldstelsel op of het internationale geldstelsel blaast de economie van de VS op. Het tijdstip van deze gebeurtenis is, net als het onvermijdelijke einde aan het Heelal, nog niet bekend.

Voor optimisten ligt het anders. Een optimist is bijvoorbeeld Rimmer de Vries, een Nederlander verbonden aan de Morgan Guarantee Trust. Hij stelt in dit boekje dat de Verenigde Staten de Schulden van derde wereldlanden op de schouders nemen. Verder stelt hij dat de VS 'Het gevoel van malaise' naar Europa exporteert. 'En jullie weten niet wat ermee te doen.'

C. Fred Bergsten - directeur van het Institute of International Economics - stelt daarentegen 'Ik vraag me af of een land dat bezig is de grootste buitenlandse schuld ter wereld op te bouwen, zichzelf nog wel als het machtigste land ter wereld kan beschouwen.'

Musea

Voorlopig is de VS nog wel het machtigste land ter wereld. Voor Europa zijn de tekenen niet onbekend. Wie een goed beeld wil krijgen van de cultuur van het oude Egypte of Griekenland, kan het best terecht in het British Museum. Wie een goed beeld wil krijgen van de twintigste eeuwse Europese cultuur vervoegde zich bij het Museum of Modern Art te New York of het Smithsonian Institute te Washington.

De Amerikaanse markt wordt zo overstroomd door producten uit alle delen van de wereld dat 'home made' exclusief is geworden. Janssen tracht in zijn boekje de oorzaken van deze situatie te achterhalen. Janssen is journalist en zijn methode is dan ook voornamelijk de reconstructie via vraaggesprekken geweest. Als lezerspubliek koos Janssen de niet hoog economisch geschoolden, dus wij kunnen het ook lezen.

Laat ik beginnen met de negatieve kanten. Hoewel het boekje zich prettig laat lezen is de opbouw van Janssens betoog onoverzichtelijk. Hap-snaps gewijs snijdt hij thema's aan

die alle rond het economisch beleid van Reagan hangen. Vertegenwoordigers van verschillende stromingen komen aan het woord zonder dat de stroming wordt geschetst. Colligatie, zou prof. Pen* deze methode genoemd hebben; feiten en citaten pakken op het moment dat het je betoog ten goede komt zonder de bijbehorende context te schetsen. Daarnaast is het boekje niet af.

Het boekje is door een Nederlander geschreven voor een Nederlands publiek. Het schetst hoe o.a. buitenlandse investeerders naar de VS gaan. Maar, waarom gaan Nederlandse investeerders naar de VS? Waarom zijn wij de grootste investeerder in de VS? Wat heeft dat voor een gevolgen voor de Nederlandse economie? Hoe wordt daar beleidsmatig mee omgesprongen? Drie extra hoofdstukken hadden dit gemis kunnen ondervangen. Janssen komt nu niet verder dan het opsommen van bedrijven die in de VS aan het uitbreiden zijn ten koste van groei in Nederland (Elsevier, Ahold, Vendex, Aegon, Nationale Nederlanden, Heineken en het tragische Unilever), en een onbeargumenteerde uitspraak dat Nederland een flinke dosis aanbodeconomie kan gebruiken om de sociaal-economische verhoudingen en de ambtenariserings van de Nederlandse economie te doorbreken.

Verder stoort ik me nogal aan de Eppo-stijl die af en toe wordt gebezigd: 'Als de VS een bananenrepubliek waren geweest...'

Inzichtelijk

Positieve kanten zijn er zeker ook te noemen. Janssen schetst een duidelijk beeld van het economisch beleid van president Reagan. Waarom is Reagan zo populair? Omdat hij alleen maar goed nieuws brengt.

Heeft Reagans economisch beleid succes? Ja en nee. De onderliggende aanbodtheorieën zijn nog niet bewezen. De positieve werking van de Amerikaanse economie is vooral toe te schrijven aan het enorme begrotingstekort en de gigantische defensie-uitgaven. Keynesiaans beleid volgens Lesther Thurow.

Waarom liet Reagan een begrotingstekort uit de hand lopen terwijl dit volgens zijn economisch adviseurs uit den boze is?

David Stockman, ex-directeur van het begrotingsbureau, zou in 1985 hebben bekend dat de belastingverlaging van 1981 (dat tot overheidstekorten leidde) was bedoeld om via grotere overheidstekorten meer steun te vinden in het Congres en de Senaat om neo-

conservatieve bezuinigingen door te voeren. Het economisch beleid van Reagan lijkt daarmee meer politieke doelstellingen na te streven, zoals het promoten van het neo-conservatieve wereldbeeld, dan economische.

Door de hoge dollarkoers zijn de VS veel banen verloren, eigenlijk is defensie nog de enige exportsector die zonder steun floreert, heeft dit slechts ten doel de arbeiders tot lage lonen te dwingen zodat de kapitaaleigenaren een groter aandeel in het nationaal inkomen verwerven opdat alle zegeningen van een aandeelhouderseconomie van toepassing worden?

Het is niet bekend. Wel is bekend dat de doelstellingen van de neo-conservatieven en de aanbodeconomien ten koste gaan van de minder goed betaalde en/of buitenlandse arbeiders en de bewoners van de grote stedelijke gebieden (zie onder andere 'Het uitsterven van de middle-class' in Rostra 121).

Ook is bekend dat de Amerikaanse economie weinig structurele wijzigingen ondergaat en de optische successen die momenteel worden geboekt konden weleens een grote zeepbel blijken te zijn. Het is niet voor niets dat de VS haar grenzen aan het sluiten is; ze kan niet concurreren. Het is niet voor niets dat West-Europa in staat van handelsoorlog verkeert; de VS passen een 'twee-halen-één-betalen' politiek toe op de graanmarkt. Het is niet voor niets dat Japan nu probeert de handelsbalans met de VS een beetje recht te trekken; als iemand je een beetje schuldig is dan is dat een probleem voor die persoon, maar als iemand je een heleboel schuldig is dan is dat een probleem voor jezelf.

De economie van de VS drijft op een grote mate van windhandel en zolang de handelaren er nog in geloven zal de hoge dollarkoers er voor zorgen dat de VS als een vampier de economieën van West-Europa en Japan leegzuigen om, als uiteindelijk de zeepbel knapt, de schuld te leggen bij de derde wereldlanden die hun leningen maar niet komen aflossen!

Het boekje, de vampiereconomie, brengt geen schokkende nieuwigheden maar het is zeer zeker interessante lectuur.

MM

De vampiereconomie, Roel Janssen, uitgeverij Contact, f 24,50.

*Zie bijvoorbeeld de Hennisman-lezing van Pen, besproken in Rostra 113).

Roel Janssen DE VAMPIER- ECONOMIE

over de zuigkracht van de dollar



AIO

Amsterdam, november 1985

In de vergadering van de Faculteitsraad van 11.11.1985 werden acht AIO-plaatsen per 01.09.1986 toegewezen aan:

- leerstoel ECGV
- leerstoel Openbare Financiën
- leerstoel Micro-economie
- leerstoel IEB
- leerstoel Bedrijfsorganisatie en Arbeidsverhoudingen
- leerstoel Financiering
- leerstoel Externe Organisatie
- leerstoel Informatica

terwijl vakgroep Macro-economie gevraagd is voorstellen voor nog twee AIO-plaatsen te formuleren.

Een beperkte probleemstelling per plaats en de door de vakgroepen uitgesproken voorkeur voor kandidaten met bepaalde vakken in hun doctoraalpakket, liggen bij de betreffende leerstoelen en op het bestuurssecretariaat (kamer 2149/2150) ter inzage.

Informatie over de te volgen sollicitatieprocedure zal omstreeks mei/juni 1986 in dit blad worden verstrekt.

Bestuur FEW

Reactie

Geachte redactie,

Naar aanleiding van het artikel "Wissel van de wacht" in de Rostra van november jl. wil de AGE het volgende opmerken. Marcel Michelson en Rob Jorg werden daarin geïnterviewd als respectievelijk het aftredend en het aantredend studentbestuurslid.

Marcel heeft maar liefst twee jaar de moeilijke functie van student-bestuurslid vervuld, en heeft binnen en buiten het bestuur een reputatie weten op te bouwen van iemand die zich goed voorbereidt en over een grote kennis van zaken beschikt. Ook zijn vele goede ideeën op het gebied van onderwijsvernieuwing van hem afkomstig. De AGE wil hem ook op deze plaats voor zijn werk bedanken. Het interview met Marcel in de Rostra was op persoonlijke titel, en wij zouden het betrouwen als het misverstand zou bestaan, dat zijn standpunten automatisch die van de AGE zijn. Voor het grootste deel kan de AGE zich wel vinden in de door Marcel gedane uitspraken. Op het gebied van onderwijsvernieuwingen kent de AGE een traditie van actieve deelname aan de discussie, en zij is zelf vaak de eerste om met constructieve ideeën te komen. Door het, onder andere, stimuleren van de ontwikkeling van de scheiding van intensief en extensief onderwijs heeft Marcel zijn steentje bijgedragen aan die traditie.

Ook Marcel zijn standpunt over de NOBAS delen wij: helaas schijnt de NOBAS tot de conclusie gekomen te zijn, dat zij op politiek terrein weinig te melden heeft, en heeft daarom gekozen voor een niet-politieke weg, zoals het verkopen van uittreksels, om haar positie binnen de faculteit te versterken. Dergelijke activiteiten passen beter bij de SEF, en wij wijzen deze methode van stemmenwerving af. In de laatste alinea laat Marcel blijken weinig vertrouwen in zijn opvolger Rob te hebben. Van deze opmerkingen wenst de AGE zich te distantiëren. Rob is zowel door de NOBAS als door de AGE voorgedragen voor het student-bestuurslidmaatschap. Na uitgebreid overleg hebben Rob en de AGE te kennen gegeven met elkaar te kunnen samenwerken. Wij vertrouwen op een goede samenwerking, wat natuurlijk niet betekent, dat wij hem niet kritisch zullen blijven volgen. Wij hopen en verwachten zeker ook initiatieven van hem op het gebied van de onderwijsvernieuwingen. Van ons kan hij dan alle medewerking tegevoet zien.

Namens de AGE,
Ernst Noorman

De redactie is van mening dat in het artikel "Wissel van de wacht" duidelijk werd aangegeven dat het om een persoonlijke mening ging. Verder distantiëert de redactie zich van de in bovenstaande reactie geventileerde opvatting over de NOBAS.

De ondernemende student van vandaag is de Unilever manager van morgen.

Als Bedrijfseconoom bijvoorbeeld.

Unilever is een zeer gevarieerd bedrijf met een sterk doorgevoerd decentralisatie-beleid. Dat geeft ruimte aan management op verschillend gebied in relatief kleine werkmaatschappijen met een grote mate van autonomie.

Bedrijven die in omvang uiteenlopen van 20 tot 2000 medewerkers en naar aard te onderscheiden zijn in bijvoorbeeld massaproductiebedrijven, consumer-marketingbedrijven, chemische bedrijven, researchlaboratoria, adviesbureaus, verzekeringsmaatschappijen en pensioenfondsen.

Er heerst een dynamisch, soepel ondernemersklimaat, met voor u levendig en afwisselend werk en een snel groeiende zelfstandigheid en verantwoordelijkheid.

In de Financieel-economische sector.

Veel aantrekkelijke mogelijkheden bij bedrijven als Van den Bergh & Jurgens, Calvé-De Benuwe, Unilever Vleesgroep, Unichema Chemie, Unimills en op het Unilever hoofdkantoor. Daarnaast brengt het grote aantal produkten differentiatie in problemen, werkklimaat en beleid.

Als bedrijfseconoom bent u volledig betrokken bij de financiële onderbouwing en evaluatie van marketing- en verkoopplannen en adviseert u bij investeringen. U reageert op prijsmutaties van grondstoffen en informeert het overige management over de financiële consequenties van verschillende ontwikkelingen en plannen.

Verder heeft u intensief contact met andere afdelingen als inkoop, engineering, productie. Al snel levert u een bijdrage in formulering en uitvoering van het beleid.

In Marketing

Onze produkten omvatten een fors deel van het totale aantal merkartikelen in Nederland. We noemen: Becel, Blue Band, Ola, Royco, Unox, Zwan, All, Robijn, Jif en Lux. Marktleiders vaak, die hun weg snel vinden naar de consument.

De commerciële operatie die hiervoor nodig is, wordt echter steeds complexer. Maar daardoor ook uitdagender. Detailhandel en consument volgen kritischer dan ooit onze verrichtingen. Een hoog gekwalificeerd marketing-apparaat begeleidt de produkten vanaf de fase vóór introductie tot en met de consumptie.

Heeft u een commerciële achtergrond? Dan biedt een commerciële functie aan marketing- of verkoopzijde boeiende mogelijkheden. U werkt nauw samen met o.a. produktontwikkeling, productie, marktonderzoek, het reclamebureau en de bedrijfseconomische afdeling. Voor de financieel-economische sektor

en voor marketing zoeken wij jonge bedrijfseconomen tot 28 jaar. Als u belangstelling hebt voor de eerstgenoemde sector verwachten wij van u de bereidheid de post-doctorale opleiding voor registeraccountant te volgen. Wij geven hiervoor alle faciliteiten.

Eigen weg

Onafhankelijk van de discipline waar u wilt starten achten wij een sterke persoonlijkheid voor onze bedrijfseconomen van essentieel belang.

Een persoonlijkheid waarmee zij al in hun academische jaren uitblonden door ondernemingszin, zelfstandig denken en een brede maatschappelijke visie.

Zij bezitten het vermogen tot analyseren en het vinden van efficiënte oplossingen voor alle problemen die zich voordoen. Zij zijn bereid ook in het buitenland te werken en beschikken over teamvaardigheid, een flexibele geest, goede communicatieve eigenschappen en leidinggevende capaciteiten.

Het spreekt natuurlijk vanzelf dat wij zowel mannelijke als vrouwelijke kandidaten oproepen om te reageren.

Alle kansen

Bij Unilever functioneert elke manager in een team dat klein genoeg is om vaardigheden snel te ontwikkelen en persoonlijkheid en prestaties

adequaat te beoordelen. Direct vanaf de startfunctie kan de bedrijfseconoom rekenen op een zorgvuldige begeleiding van zijn loopbaan, hetzij bij de Interne Accountantsdienst, hetzij op de bedrijfseconomische of de marketing- en verkoopafdeling van een werkmaatschappij. Begeleiding vindt plaats door training-on-the-job, door cursussen en seminars, vooral gericht op de ontwikkeling van managementcapaciteiten, door een voortdurende dialoog over ambities, kansen en persoonlijke groei op korte en lange termijn.

Dit alles om de kans van slagen zo groot mogelijk te maken en de professionele en individuele ontplooiing de aandacht te geven die ze verdienen. Het tempo van functiewisselingen in de eerste jaren is hoog en het werk gevarieerd.

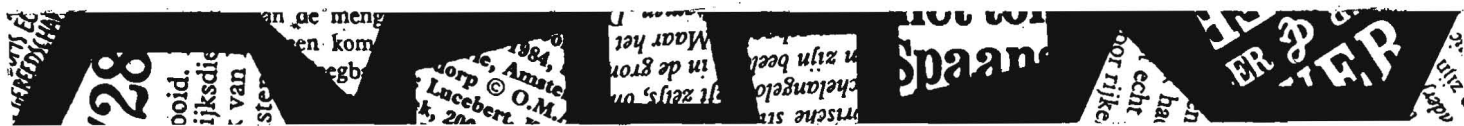
Belangstelling?

Indien u voldoet aan de hoge Unilever eisen, bestaan er ruime carrière-mogelijkheden. Heeft u interesse en beantwoordt u aan het geschetste profiel, dan willen wij graag met u kennismaken.

Richt uw sollicitatiebrief met curriculum vitae voor de financieel-economische sector aan de heer R. Staal en voor de marketing sector aan J.F.C.M. Savonije, Algemene Personeelzaken Nederland, Sectie Management Development, Nederlandse Unilever Bedrijven B.V., Museumpark 1, 3015 CB Rotterdam. Of bel: 010-644240. of 644256.



Unilever.
'n Wereld van Mogelijkheden.



Contraspionage

Precies een maand na de derde dinsdag in september en bijna precies een maand voor de elfde van de elfde kwam ik op de derde dinsdag van oktober tussen de post een geheimzinnige brief van de Faculteit der Economische Wetenschappen tegen. Niet het Economische verwonderde mij, alswel dat het hier een schrijven van de commissie ex art. 24 bis betrof. Ex art. 24 bis? Had ik misschien iets verkeerd gedaan? De goede zeden verstoord of iemand onheus bejegend? Ik kon mij zo snel niets herinneren maar een commissie met zo'n raadselachtige naam kan nooit iets goeds te melden hebben, anders had men niet zo zijn best gedaan een verhullende naam te bedenken. Zou de brief iets te maken hebben met de hardnekkige geruchten dat zich onder de studenten als student vermomde agenten van de inlichtingendienst van een Oosteuropese land bevinden, die de studenten zo beïnvloeden dat ze op briljante wijze een ministerie bezetten - hoewel anderen geloven dat het hier om medewerkers van de CIA gaat die de briljante ideeën eerst aan hun eigen arsenaal toevoegen en vervolgens proberen te verhinderen dat ze uitgevoerd worden. Misschien wilde de commissie ex art. 24 bis mij recruteren voor contraspionage. Dat lijkt me wel wat. Tijdens college werdachte personen observeren en ze door de stad achtervolgen in een lange regenjas. Ik zou natuurlijk de beschikking over

een auto hebben en de meest verfijnde elektronische apparatuur kunnen gebruiken om deze eervolle taak goed uit te kunnen voeren.

Hoe groot was mijn teleurstelling dat de brief niet over iets onzedelijks of onheus en ook niet over spionage ging. De commissie geeft mij in de brief een advies met betrekking tot de voortzetting van mijn studie dat de faculteit verplicht is te geven volgens artikel 24 bis van de Wet Tweefasenstructuur. Góh! Nu ben ik toch even verbaasd. Wie had dat gedacht van een faculteit waar niemand het merkt als je het hele jaar zit te vissen in plaats van economie te studeren. Maar het advies vergt wel enige zelfwerkzaamheid. Ik moet het aantal tentamens wat ik gehaald heb optellen en vervolgens kijken welke drie regels voor mij bestemd zijn. De commissie ex art. 24 bis heeft de studenten in twee succescategorieën ingedeeld: studenten die 9 of meer tentamens behaald hebben en degenen die er minder hebben. Geheel tegen alle didactische principes in wenst de commissie de succesvollen succes en de minder succesvollen geen succes. Die kunnen maar beter gaan vissen, als ze dat al niet deden.

De commissie is niet over één nacht ijs gegaan want heeft behalve twee succescategorieën ook twee adviesgroepen gemaakt: een groep die wel een advies krijgt en een groep

die het zonder advies moet stellen. Heb je 6, 7, of 8 tentamens behaald dan kom je er bekaaid af. Geen succes en geen advies maar alleen een constatering dat "uw studievoortgang achterblijft bij het door de faculteit beoogde studietempo". Val je in de categorie 5 of minder tentamens behaald dan "twijfelt de commissie er ernstig aan of u de studie aan de Faculteit kunt voltooien" en adviseert naar alternatieven te zoeken. Geen succes maar tenminste toch een advies. De studenten die 9 of meer tentamens behaald hebben krijgen het advies "volgaarne de studie aan de Faculteit voort te zetten" en de commissie "wenst u daarbij veel succes".

Wat een wijsheid moet in deze commissie verzameld zijn om zoiets te kunnen verzinnen. Nu begrijp ik ook waarom de commissie ex art. 24 bis zo'n vreemde naam heeft. De commissie advies propedeusestudenten zou natuurlijk veel te alledaags geklonken hebben voor deze bekwame heren. Ik zou de Faculteit dan ook willen adviseren deze bijzondere commissie in stand te houden en haar volgend jaar een speciale opdracht toe te kennen: het coördineren van de facultaire contraspionage. De commissieleden adviseer ik zich vast te buigen over een naam voor deze speciale commissie, die natuurlijk niets over haar ware bezigheden mag onthullen, en wens ze daarbij veel succes.

Belderok

Een goed alternatief

De laatste twee collegeweken van het vak Micro 2 konden de studenten kiezen tussen het standaardprogramma en een alternatief programma. Het standaardprogramma gaat door met Gravelle & Rees, waar de eerste 8 weken ook uit gewerkt is, en het alternatieve programma bevat enkele artikelen over andere visies dan de neoklassieke.

Het alternatieve programma is in 1980 door samenwerking van studenten en de vakgroep micro-economie nieuw leven ingeblazen. Maar in 1982 is het alternatief in de verdrukking gekomen door een veranderde samenstelling van de vakgroep en de onderzoeksdruk op de docenten. Dit jaar is op initiatief van Erik Dirksen en studenten het alternatief weer ingevoerd.

35 van de 375 studenten Micro 2 hadden zich dit trimester ingeschreven voor het alternatieve programma. De eerste week werd "The Cambridge Revolution: Success or Failure" van Mark Blaug en een artikel van Samuelson over het verband tussen interest en investeringen behandeld. Op het werkcollege bleek dat bijna niemand de essentie van de literatuur had begrepen dus van discussie kwam niet zoveel terecht. Maar na de heldere uitleg van Erik Dirksen leek het of ik meer inzicht in de Micro-economische manier van denken

had gekregen dan na acht weken standaardprogramma. De tweede week kwam het "Anti-Equilibrium" van János Kornai aan de orde. Een stuk makkelijker dan de week ervoor zodat Hartog weinig moeite te verklaren en zich meer als discussieleider kon opstellen. Tenslotte moesten alle deelnemers aan het Micro-alternatief twee kleine referaatjes schrijven naar aanleiding van de literatuur. Deze vorm van onderwijs zou meer moeten worden toegepast op de faculteit want het werkt motiverend voor zowel studenten als

docenten. Er kan misschien iets minder stof behandeld worden maar ik vind belangrijker dat je inzicht krijgt in waar je mee bezig bent. Wat heb je er anders aan om te weten of een consument bij een nutsniveau van 64 wel of niet tevreden is?

De ervaringen met het Micro-alternatief zijn zo goed dat het volgend misschien uitgebreid wordt. Het is in ieder geval een stap op de goede weg naar beter onderwijs.

EB

Oriënteren op Philips

De activiteiten van Philips zijn voornamelijk gericht op elektronica en informatietechnologie in produkten en systemen voor de consument en voor professioneel gebruik. Daarmee bevinden wij ons in de levendigste en meest geavanceerde internationale markt. Een markt die het in de eerste plaats moet hebben van het menselijk vernuft.

Nederland is de basis van de multinational Philips. Met de vele kenniscentra biedt Philips in Nederland dan ook ruime mogelijkheden voor hooggekwalficeerde medewerkers, die in staat zijn hun kennis creatief te vertalen in nieuwe produkten, technologieën en marketingstrategieën.

Aan dat menselijk vernuft is altijd behoefte, voornamelijk in de technische en commerciële sectoren, maar ook in organisatorische, economische en sociale functiegebieden.

Na het afronden van uw studie op WO-niveau zult u zich ongetwijfeld willen oriënteren op een loopbaan.

Bij Philips zijn mogelijkheden die aansluiten op verschillende technische en niet-technische studierichtingen. Op bijeenkomsten op universiteiten en hogescholen en in personeel-advertenties geven wij daarover nadere informatie.

Wat ons betreft hoeft u daarop niet te wachten.

U kunt ons rechtstreeks uw curriculum vitae sturen.

Als uw gegevens doen vermoeden dat er aansluiting is op de mogelijkheden bij Philips, nodigen wij u uit voor een gesprek. U kunt uw brief richten aan:

J. Karreman,
Philips Personeelzaken,
Antwoordnummer 35,
5600 VB Eindhoven.



PHILIPS

Bedrijfseconomen die meer dan één organisatie willen adviseren

Karakteristiek van onze Maatschap

Dijker en Doornbos/accountants onderhoudt een nauwe samenwerking met Van der Torn & Buningh/organisatieadviseurs, Buradi Groep/accountants-administratieconsulenten, De Boer en Van Keulen/belastingadviseurs en GIS/adviseurs voor organisatie en automatisering. Hierdoor kunnen wij onze opdrachtgevers op een breed gebied deskundig van dienst zijn.

Bovendien is er dankzij de gevarieerde samenstelling van het cliëntenpakket een groot scala van ervaring aanwezig.

Wij vinden dat onze opdrachtgevers recht hebben op meer dan alleen de controle van de jaarrekening. Tot onze vakopvatting behoort evenzeer de adviesfunctie van de registeraccountant die onder andere tot uitdrukking komt in actieve assistentie en, waar nodig, in het aandraagen en begeleiden van oplossingen, kortom: in een grote betrokkenheid.

Een en ander voltrekt zich in een sfeer van voortdurende kwaliteitsbewaking en -verbetering.

Reden voor de vacature

Het spreekt vanzelf dat een Maatschap als de onze bepaald geen statische eenheid kan worden genoemd. Ook het karakter van onze taakopvatting zorgt trouwens voor de noodzakelijke dynamiek. Uiteraard zijn in zo'n organisatie vrijwel permanent vacatures te vervullen. Daar zijn verschillende redenen voor: enerzijds het natuurlijke personeelsverloop en anderzijds de gestage groei van de werkhoeveelheid.

Uw kwalificaties

Een eerste vereiste is, dat u in aansluiting op uw studie (bedrijfs)economie aan een Nederlandse hogeschool of universiteit, de postdoctorale studie "accountancy" volgt. De Maatschap biedt u voor het volgen van die studie ruime faciliteiten. Uw leeftijd zal rond de 25 zijn.

Uw interesse/de functie

Het moet u boeien om de organisaties die door u worden bezocht door en door te leren kennen.

Daarvoor is een systeem van toetsing beschikbaar aan de hand van beproefde (maar eigentijds!) methoden en technieken. Aangezien u bij cliënten werkt die in verschillende sectoren van de economie hun belangen hebben, is het belangrijk dat u zich snel kunt aanpassen aan de werksituatie. Daarbij zult u moeten beschikken over doorzettingsvermogen, hoofd- en bijzaken

kunnen onderscheiden en met handhaving van uw persoonlijkheid in een team kunnen werken. In het begin draait u mee in de controlepraktijk. Daarbij wordt uiteraard rekening gehouden met uw postdoctorale studieprogramma. Aldus ontwikkelt u zich snel en efficiënt tot registeraccountant.

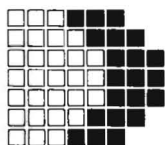
Wij gaan er, net als u, vanuit dat u uw postdoctorale studie accountancy met goed gevolg afsluit. Afhankelijk van uw ontwikkeling binnen de Maatschap behoort daarna benoeming tot medewerker of venoot tot de mogelijkheden.

De kennismakingsprocedure

U kunt ons schrijven of telefonisch laten weten, dat u bent geïnteresseerd in een gesprek. Wend u dan tot onze Centrale Personeelsdienst, t.a.v. Mevr. M.M.L. Kluiters, Postbus 11, 3720 AA Bilthoven. Telefoon 030-790844.

M/V

Het spreekt vanzelf dat bij onze Maatschap vrouwelijke collega's net zo welkom zijn als mannen.



Dijker en Doornbos/accountants

26 vestigingen in Nederland, 2 in België en 1 in Curaçao. Door het internationale samenwerkingsverband binnen Binder Dijker Otte & Co. (BDO), met 300 vestigingen over de hele wereld, zijn wij in staat om onze opdrachtgevers ook buiten de landsgrenzen optimaal te ondersteunen.

Raad saam

Hierbij mijn debuut als vertolker van het beleid van de faculteitsraad. Om te beginnen wil ik mijn voorganger, Marcel Michelson bedanken voor zijn inzet die hij gedurende twee jaar heeft gegeven.

Evenals mijn voorgangers zal ik trachten op deze pagina het bestuurlijk reilen en zeilen van de faculteit duidelijk te maken. Mocht iemand in het doolhof van de regelgeving de weg kwijtraken dan ben ik altijd bereid als richtingaanwijzer te fungeren. Kom gerust naar kamer 2162, of bel me, tel. 5254134.

In de faculteitsraad van 11 november jl. kwamen de volgende vijf belangrijke onderwerpen aan de orde.

De bibliotheek

Het eerste onderwerp betrof de facultaire bibliotheek. Trouwe lezers van dit blad weten dat op initiatief van de studentengroeperingen werd onderzocht of het facultaire bibliotheekbeleid niet efficiënter kan. Voor dit onderzoek was een commissie opgericht die o.l.v. prof. Hartog een rapport heeft geschreven. Deze commissie kwam tot de conclusie dat de door de studenten gesignaleerde inefficiëntie een feit is, blijkens het advies om tot een facultaire bibliotheek te komen. Dit houdt in dat niet langer iedere vakgroep zijn eigen bibliotheek heeft met eigen openingstijden, aanschaf- en uitleenbeleid en catalogus. De kans is groter dan 50% dat de faculteit in 1991 verhuist naar een nog te bouwen behuizing bij het Roeterseiland. De bibliotheek zal daardoor pas na de verhuizing in één ruimte komen. Voor die tijd wordt alvast het boeken- en tijdschriften-aanschafbeleid (het zogenaamde collectioneringsbeleid) en een nieuwe organisatiestructuur ingevoerd. Ook zullen de verschillende catalogi vervangen worden door één catalogus. Om dit alles uit te werken zijn er twee commissies opgericht. Ondanks het feit dat de studenten die het initiatief hebben genomen bijna zijn afgestudeerd komt er nu toch eindelijk schot in de zaak. De aanhouder wint.

De UHD-plaatsen

Het tweede belangrijke discussiepunt in de raad was de verdeling van de structurele Universitaire Hoofd Docent (UHD) plaatsen. Een UHD is een docent die hiërarchisch onder een hoogleraar en boven een docent staat. Een UHD moet naast onderwijs geven en onderzoek doen de hoogleraar helpen bij het managen. De faculteitsraad moet daarom bepalen op welke plaatsen zij in de faculteit zo'n structurele UHD wil hebben.

Vorig jaar hebben we in de faculteitsraad een eerste verdelingsronde gehad. Door o.a. de stijging van het aantal studenten heeft de faculteit recht op meer UHD-en. Daarom is er een tweede verdelingsronde gehouden. De facultaire structuurcommissie die onder leiding van prof. Verburg de organisatiestructuur van onze faculteit bekijkt, is met een verdelingsvoorstel gekomen. In dit voorstel was geen UHD voor vrouwenstudies opgenomen. Vrouwenstudies wil wel een UHD hebben maar had dit via een vakgroep aan de commissie Verburg moeten vragen. Dit was niet gebeurd. De brieven waren door de verkeerde afzender (de WUBse werkgroep) aan het verkeerde adres gestuurd (het faculteitsbestuur). Toch vroeg een meerderheid van de raad (de 2 studentenfracties, de TAS en 2 docenten, samen goed voor 9 van de 14 zetsels) per motie een ½ UHD vrouwenstudies. In de raad bleken hier 3 bezwaren tegen. Het eerste bezwaar was dat indien er een ½ UHD voor vrouwenstudies zou komen, er ergens anders een ½ geschrapt moest worden. Hierover zou de facultaire structuurcommissie weer moeten adviseren, zo verdedigde prof. Verburg op overtuigende wijze het commissievoorstel. Het tweede bezwaar was dat de raad wel kan beslissen een ½ UHD aan vrouwenstudies te willen geven, maar er is niet genoeg vast formatie bij vrouwenstudies aanwezig om zo'n plaats te betalen. Een derde bezwaar was dat de nu aanwezige hoogleraar, prof. Triest, slechts voor drie jaar door het ministerie van Sociale Zaken wordt betaald. Daarna zal hoogst waarschijnlijk de faculteit, indien zij dit wil, een hoogleraar-schap of een UHD-schap moeten betalen. Tot die tijd zou die halve UHD-plaats voor vrouwenstudies gereserveerd moeten worden. Kortom, de motie werd ingetrokken en het voorstel van de commissie Verburg werd overgenomen. Wel was er gebleken dat de raad waardering heeft voor het werk dat bij vrouwenstudies wordt verricht.

Voorts werd er nog bepaald dat na de interne sollicitatieronde (want op deze zes verdeelde structurele plaatsen kunnen in eerste instantie alleen de huidige vaste personeelsleden solliciteren) van de dan nog niet ingevulde plaatsen een plaats gereserveerd wordt voor een persoonlijk UHD.

Een persoonlijk UHD is iemand die zeer goed en waardevol voor de faculteit is, maar die niet past op een structurele plek. Indien de faculteit zo'n persoon toch wil behouden dan promoveert zij de desbetreffende docent tot persoonlijk UHD.

A.I.O.'s

Het derde belangrijke punt was de toewijzing van de eerste 10 assistent in opleiding (a.i.o.) plaatsen over de vakgroepen. Over vier jaar heeft onze faculteit 35 a.i.o.'s. Deze a.i.o.'s zijn afgestudeerde economiestudenten of HBO-ers die vier jaar in dienst van de universiteit komen. In deze vier jaar moeten ze 10% van hun tijd onderwijs geven, 15% onderwijs volgen en 75% van hun tijd onderzoek doen om te promoveren. Elders in deze Rostra staat naar welke plaatsen er per 1 september gesolliciteerd kan worden en wat de ingangswensen zijn.

Vrouwenstudies

Het vierde belangrijke onderwerp was dat de faculteitsraad het propedeuse-keuzevak vrouwenstudies heeft goedgekeurd. Met ingang van januari 1986 kan er dus een nieuw keuzevak in de propedeuse gekozen worden. Weliswaar is er geen UHD aanwezig.

Scriptievergoeding

Tenslotte wil ik nog vermelden dat de raad haar goedkeuring heeft gegeven aan een regeling die studenten (een gedeelte) van de kosten terugbetaalt die ze maken bij een scriptieonderzoek. De faculteit heeft hiervoor jaarlijks f 12.000,- gereserveerd. De maximale vergoeding per persoon kan oplopen tot f 1.500,-. Binnenkort zal bekendgemaakt worden hoe je de kosten kunt declareren.

Prettige feestdagen.

Rob Jorg

Rostra jaaroverzicht 1985

A		O	
Arbeidsmarkt economen	118	Opbloei economie VS	118
Arbeidsethos	118	Onderwijs	118
Arjo's gesprekkenbundel	119	Open podium	118 t/m 123
Arbeidstijdverkorting	120	Ondergang bedrijven	119
Arbeider als vermogensbezitter	122	Ontwerpnota of wegwerpnota	125
Aktie/aktie	122	P	
B		Propedeuse (gebreken)	124
Bedrijfsleven vraagt	118	Pikorde	125
Britsindische inkt	119	Paper	126
Bedrijven (hoe kon het zo ver komen)	119	R	
Buchanan in Amsterdam	119	Raad en Daad	118 t/m 126
Blaug	123	RLES-lobby	124
Beurzeninformatie	125	S	
Bibliotheken	126	Sollicitatie	118
C		Stuijvenberg, van	119
Carrière-planning	119	Subjectiviteit en paradigma	119
Computers als Omo	120	Saskia Sassen-Koob	121
Chin, Henk	123	Stijl van de leider	122
D		Studentbestuursleden	126
Dikke onvoldoende (recensie)	117	T	
Doceren kun je leren	119	Top, op naar de	119
Duisenberg	122	Transport als ontwikkelingsinstrument	120
E		Tante Hanny vertelt	122
Ecoline	117 t/m 123	U	
Economie studeren in Polen	121	Uyl, den (interview)	119
Economie studeren in België	123	Universiteitsbestuur	124
Economisch onderwijs	124	V	
Economen zijn een beetje gek	124 t/m 126	Voedselhulp	122
Economie studeren op Princeton	125	Vijftigjarige werkweek	122, 123
H		Vijf jaar later	123
Hartog, Floor (recensie)	117	W	
Heilstaat, zoeken naar een	117	Werkloosheid onder economen	118
Het gaat uitstekend (recensie)	119	Wiskunde in de economie	121
Heineken	124	Wageningen (reportage)	123
Handelspolitiek van de VS	126	World Trade Conference	125
I		Z	
Individueel StudieSysteem in Wageningen	122	Zahn (recensie)	120
Informatica	125	ROSTRA is opgenomen in de verzameling van:	
Introductieweek	125	Depot van Nederlandse Publikaties, Koninklijke Bibliotheek, Den Haag	
Internationaal Archief voor de Vrouwenbeweging	126	Bibliotheek, Economisch Instituut Middenbedrijf, Zoetermeer	
J		Bibliotheek Unilever, Rotterdam	
Jane Jacobs	116	Bibliotheek Actuarial en Econometrie, Amsterdam	
Japanners	121, 123	Bibliotheek Seminarium voor Staathuishoudkunde, Amsterdam	
K		Historische verzameling der Universiteit, Amsterdam	
Klant over Den Uyl	119	Informatiedienst, Amsterdam	
Kerels, Koters en carrière	121, 122	Openbare Bibliotheek, Prinsengracht, Amsterdam	
Kollectieve sector (de mens in de)	123	Universiteitsbibliotheek (VV 7547), Spui, Amsterdam	
Kroontjespen en vloei	124		
Kamp, natuurlijk was het kamp leuk	125		
L			
Loopbaanplanning	119		
Lakeman (recensie)	121		
Lezersonderzoek	122		
M			
Mensenwerk	118		
Marx en de marktkrachten (Bénin)	120		
Middle-class (het uitsterven van de)	121		
Monika Triest	124		
Methodologie	124		
Modigliani	126		
Maakbaarheid van de samenleving	126		
Marktonderzoekbureau Interview	126		
N			
No Pasaran (Nicaragua)	122		
Nederlandse Bond Tegen het Arbeidsethos	126		

scheltema holkema vermeulen | *boek ver kopers*

Een ruime keuze op het gebied van:
**accountancy, financiering, automatisering, marketing
organisatie, economie, geografie**

Lakeman, Pieter en Pauline van de Ven - Failliet op krediet.
De rol van de banken in Nederland.
1985 De Haan

f 22,50

Milivojević, Marko - The debtscheduling process.
1985 Frances Pinter

f 94,45

Mulder, Henk - Succesvol ondernemen in Nederland.
1985 De Haan

f 21,50

Ohmae, Kenichi - 'Triad'. De opkomst van mondiale
concurrentie.
1985 Veen

f 34,50

Santen, Dr J. van - Arbeid, plicht en vrijheid
1985 SUN

f 19,50

Sheth, Jagdish N. - Winning back your market. The inside
stories of the companies that did it.
1985 Wiley

f 89,50

Sweeney, Gerry (ed) - Innovation Policies. An international
perspective.
1985 Frances Pinter

f 76,75

Thurow, Lester C. - The zero-sum solution. Building a
world-class american economy.
1985 Simon and Schuster

f 62,40

Monhemius, Prof. Ir W. (red.) - Logistiek management.
1985 Kluwer

f 65,00

Baker, Michael J. - Marketing Strategy and management.
1985 MacMillan

f 54,85

Bird, Graham - World finance and adjustment. An agenda
for reform.
1985 MacMillan

f 54,85

Clifford, Donald K. Jr. and Richard E. Cavanagh - The
winning Performance. How America's High-Growth
Midsize Companies Succeed.
1985 Bantam Books

f 49,70

Harvard business review on management, Volume I: Classic
advice on aspects of organizational life.
1985 Harper & Row

f 37,00

Hill, Terry - Manufacturing strategy. The strategic
management of the manufacturing function.
1985 MacMillan

f 49,40

Holden, K., D.A. Peel and J.L. Thompson - Expectations:
Theory and evidence.
1985 MacMillan

f 38,60

Jansen, Mw Dr W. en Dr H.P.M. Jägers - Analyse en
beoordeling van organisatiestructuren.
1985 Kluwer

f 65,00

Janssen, Roel - De vampiereconomie. Over de zuigkracht
van de dollar.
1985 Contact

f 24,50

Bericht: Wij zijn vanaf heden ook maandagmiddag van 13.00 tot 17.50 uur geopend.

scheltema *boek*
holkema *ver*
vermeulen *kopers*

koningsplein 20
1017 BB amsterdam
tel. 020-267212